

# Янголятка у подарунок дітям-сиротам

✘ У рамках благодійної акції «Подаруймо дітям свято» у ЦСПР було проведено роботу по виготовленню подарунків для дітей-сиріт до Дня Святого Миколая. На запрошення Центру майстер-клас для жіночого клубу «Затишок» провела Лавренюк Алла Вікторівна – співробітниця Києво-Святошинського центру еколого-натуралістичної творчості учнівської молоді, керівниця гуртка декоративно-прикладного мистецтва. Жінки вчилися виготовляти із макаронних виробів маленьких янголяток для подарунку дітям-сиротам. Робота ця дуже не проста і копітка. Майстриням знадобилося терпіння, уважність і навіть вміння дотримуватися техніки безпеки по роботі з «пістолетом» із гарячим клєм. Але всі успішно справилися із цими завданнями. Прекрасні зворушливі подаруночки – золотаві янголятка – будуть покладені до подарункових наборів для дітей, що обділені долею і позбавлені батьківської любові та турботи.

---

**Тренінги для учнів Києво-Святошинської районної класичної гімназії**



10 грудня відбулися тренінги для учнів Києво-Святошинської районної класичної гімназії за проектом «Не дай себе заманити», що фінансується американською неурядовою організацією «FOCCUS». Пропонуємо відгуки учасників тренінгових занять: **Мені найбільше сподобалося, що:**

- Ми розібралися, як вести себе в ситуаціях, коли тобі намагаються запропонувати таку річ, яка тобі зовсім не потрібна
- Як сказати “ні”
- Що ми розібралися у сприйнятті реклами
- Мені показали, як можна відмовитися від того, від чого важко відмовитися
- Я змогла висловитись
- На занятті ми порушили досить актуальні та поширені у наш час проблеми
- Я дізнався, що реклама може бути шкідливою

**Мене найбільше здивувало, що:**

- Ми дуже швидко розібралися з проблемами, які нас цікавили.
- Є так багато людей, хто хоче нас обдурити
- Реклами можуть бути такими шкідливими
- Мої однокласники і наш класний керівник розкрилися

зовсім з іншої сторони

### **Я замислився про те, що:**

- Скільки буває людей, які хочуть тебе використати
- Не можна вірити рекламі
- Треба бути більш обережним у спілкуванні та стосунках із оточуючими людьми

### **Я зрозумів, що**

- Не обов'язково погоджуватися на різні рекламні пропозиції
- Є реклами шкідливі для нас і вигідні для їх створювачів
- Є дуже багато способів відмовитись від пропозицій людей, які тебе використовують
- Треба твердо стояти на своїй точці зору

### **Я змінив свою думку**

- Щодо людей, які нас оточують
- Щодо деяких реклам

---

**Тренінгові заняття у ЗОШ  
с. Дмитрівка**



9 грудня відбулися тренінгові заняття за проектом «Не дай себе заманити» у ЗОШ с.Дмитрівка. Пропонуємо відгуки учасників тренінгових занять.

**Мені найбільше сподобалося:**

- Як ми розігрували казку «Колобок»
- Грати в команді
- Коли ми обговорювали рекламу
- Що до нас донесли нову інформацію про те, що можна і чого не можна робити
- Ми розіграли сценку, що нас згуртувало,
- Нас надихнули мислити по-дорослому
- Розігравалась сценка про Колобка
- Дуже привітні люди, хороший психолог, цікаві розмови
- Ми обговорювали ті актуальні теми, на які в наш час мало відповідей
- Як нам психолог розповідав про залежність від реклами
- Що нам розповідали про здоровий спосіб життя і про те, як треба відмовлятися від спокус
- Гра «Колобок»

- Розмова про рекламу
- Екстремальне запам'ятовування «Ні-стратегій»
- Що я дізналася багато цікавого
- Що роздавали мандарини
- Що кожен висловлював свою думку
- Що я дізнався різні способи відмови від сумнівних пропозицій
- Що нам розповідали про вплив тютюну, алкоголю та наркотиків
- Що були відверті обговорення, під час яких ми дізналися, як можна Відмовитися від небезпечних пропозицій
- Що багатьох однокласників я побачила з іншої сторони

**Мене найбільше здивувало, що:**

- Нам дали подарунки (мандаринки та інформаційні листки)
- Психолог заглиблюється у проблеми сучасності
- Наш клас дружньо брав участь у цьому тренінгу
- Психолог пояснював все спокійно
- Наша розмова була щира і цікава
- Все розповідалося відкрито і без таємниць
- Більшість людей піддаються умовлянням піти випити та покурити
- Нам якомога краще намагались розповісти про рекламу та вплив інших людей на нас
- У різних фільмах використовують приховану рекламу
- Є багато різних ситуацій, від яких можна застерегтися і сміливо сказати «ні»

**Я замислився про те, що:**

- Треба й справді відмовлятися категорично
- Треба бути більш серйозним та розумним
- Реклама може бути дуже і дуже шкідливою
- Реклама може бути дуже шкідливою
- Що інколи твої друзі можуть тебе підставити
- Як треба поводитись у ситуації, коли тобі пропонують шкідливі речовини

- Сказати «Ні» можна в будь-якій ситуації
- Треба прискіпливіше ставитися до знайомих
- Потрібно менше довіряти рекламі і незнайомим людям
- Не завжди треба робити так, як тобі говорять
- Про своє відношення до інших
- Треба мати свою думку
- Навіть найкращий друг може на нас негативно вплинути
- Як вести себе на уроці
- Не треба довіряти незнайомим і малознайомим людям
- Від деяких речей можна відмовитися без насильства

### **Я зрозумів, що**

- Довіряти рекламі не можна
- Треба уникати тих, хто вмовляє робити щось погане
- Не потрібно піддаватися рекламі
- Треба мати силу волі і неабияку
- Не все, що хочеться, корисне
- Не всі реклами є корисними
- Як треба відмовлятися від тих пропозицій, які тобі не потрібні
- Все в наших руках
- Не можна давати комусь використовувати себе
- Треба вести здоровий спосіб життя і нікому не довіряти
- Багато є реклам, що нам шкодять
- Завдяки цьому тренінгу я робитиму все, як треба
- Потрібно відмовитись від запропонованих цигарок, алкоголю, поїздок, бо це може закінчитись набагато гірше, ніж розпочиналось
- Що таке поняття «прихованої реклами».
- Треба прислухатися до порад
- Потрібно вміти говорити «Ні»
- Краще не починати пити, курити і приймати наркотики

### **Я змінив свою думку**

- Щодо шкідливих речовин
- Інших людей та реклами

- Ставлення до реклами
- Щодо шкідливих пропозицій
- Щодо вуличних розповсюджувачів
- Щодо реклами
- Щодо фільмів
- Щодо алкоголю і нічних поїздки
- Щодо «найкращих» друзів
- Своєї рішучості, що я не повинна відчувати себе винною, якщо відмовилася від чогось, що запропонував мій найкращий друг

### **I відгуки вчителя:**

- Тренінг пройшов у невимушеному спілкуванні, цікаво, з новими для мене фактами
- Реклама часто має агресивний характер
- Дітей можна зацікавити корисною інформацією
- Дітей треба залучати до різних видів роботи

---

**Тренінгові заняття в  
с. Горенка**



8 грудня спеціалістами ЦСПР було проведено тренінгові заняття в Горенській ЗОШ за проектом «Не дай себе заманити», що фінансується американською неурядовою організацією FOCCUS.

Пропонуємо загальній увазі відгуки підлітків – учасників тренінгових занять.

#### **Мені найбільше сподобалося:**

- Вправа «Ураган»
- Що до мене було достатньо уваги
- Що психологи були ввічливими
- Гарні ігри
- Що нам розказали про те, чого я не знав
- Що багато уваги приділили шкідливим звичкам
- Що все проводилось в ігровій формі
- Гра про «Колобок»
- Що було дуже весело і цікаво
- Що психологи використовували ігри з виховною метою
- Що ми добре поспілкувались
- Що психологи приділяли увагу всім, а не декільком дітям
- Що тренінги вели спеціалісти, які змогли нас вислухати



## **Мене найбільше здивувало, що:**

- Бувають такі цікаві та потрібні ігри
- Грали в казку «Колобок»
- Всі були активні і багато говорили від себе
- Є дуже багато людей, які заробляють на нашому здоров'ї
- Так легко спілкуватися з психологами

## **Я замислився про те, що:**

- Існує стільки способів допомогти самим собі
- На реклами не потрібно вестися
- Кожна людина може сказати «ні»
- Який підступний та жорстокий сучасний світ
- Не треба буди занадто довірливою
- Треба завжди думати про те, що ти робиш
- На світі багато людей, які нас використовують
- Не треба піддаватися на умовляння
- Яке небезпечне життя, і на кожному кроці на нас чекає небезпека
- На мене можуть полювати різні шахраї
- Потрібно бути готовим до всього у житті
- Треба не завжди піддаватися на умовляння

## **Я зрозумів, що**

- Треба казати «ні», коли тебе до чогось примушують
- Такі тренінги справді потрібні
- Треба бути активним у цьому світі
- Не дуже добре довіряти будь-якій рекламі
- Реклами є погані та хороші
- Потрібно бути обережним
- Такі тренінги потрібно проводити частіше

## **Я змінив свою думку, щодо:**

- Деяких «професій» (шахраїв)
- Реклами
- Людей, які вмовляють купити товари, котрі тобі ніколи не

знадобляться

- Навколишнього середовища та підозрілих людей
- Що не треба бути замкнутою
- Психологів: психологи – нормальні люди

---

# Тренінгові заняття у Хотівській ЗОШ



Тренінгові заняття за проектом «Не дай себе зловити», фінансований неурядовою американською організацією **FOCCUS** відбулися третього грудня 2010 року у ЗОШ с.Хотів.

Ось які відгуки залишили учасники тренінгового заняття.

**Мені найбільше сподобалося**

- вправа, де до мене всі приставали та умовляли;

- все було весело;
- що була цікава гра «Колобок»;
- що психологи провели такий чудовий тренінг;
- що я навчилася говорити «ні» ;
- як усі відмовлялися від шкідливих речей.

#### **Мене найбільше здивувало, що:**

- наш клас зумів зіграти «Колобка» ;
- всі брали участь в грі, навіть ті, що не спілкуються між собою;
- всі зуміли говорити «ні» ;
- всім було весело;
- є так багато стратегій по відмові;
- люди можуть нас використовувати у своїх цілях;
- ми виявили здатність відмовляти.

#### **Я замислився про те, що**

- треба бути гарною людиною;
- перед тим, як щось зробити, завжди треба добре подумати;
- дійсно не потрібно пити, курити і вживати наркотики, бо це до добра не доведе;
- якщо мені будуть щось пропонувати, я буду знати, як відмовляти;
- не можна вірити тим, про кого попереджали мої батьки;
- психологи пропонували і як вони це робили, вони намагалися заговорити свого співрозмовника.

#### **Я зрозумів, що:**

- потрібно слухати старших;
- потрібно чути старших людей та не мати поганих звичок;
- потрібно вміти відмовлятися;
- потрібно вести здоровий спосіб життя;
- якщо твердо і рішуче сказати «ні», то шахрай чи злодій швидше піде;
- не треба контактувати з незнайомими людьми;
- потрібно будь-яким чином відмовлятися від поганих

пропозицій.

**Я змінив свою думку щодо:**

- необхідності бути твердим у своїй відповіді;
- механізмів впливу реклами;
- довіри до незнайомих людей;
- випивки, сигарет і всього іншого;
- людей, тепер я буду більш уважний до них.

І ще: «Дякуємо, що ви приїхали, ви дуже гарні люди, мені все сподобалось, дай Бог вам здоров'я». «Ми дуже раді, що ви приїхали до нас у школу!».