


День здоров'я та безпеки із ЗАТ «А.Е.С. Київобленерго»

У квітні 2011 року у Києво-Святошинському ЦСПР до 25-х роковин Чорнобильської катастрофи було проведено «День здоров'я та безпеки» для дітей молодшої школи. Мета низки заходів, що відбулися впродовж цього дня, – у цікавій та доступній формі надати дітям інформацію про здоровий спосіб життя та безпечну поведінку. Під час тематичних заходів була присутня представник ЗАТ «А.Е.С. Київобленерго», фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою Анастасія Іллясевич.


З привітальним словом до дітей звернулася директор ЦСПР Ангеліна Лахтадир, котра наголосила на тому, що спеціалісти Центру опікуються ними так само, як батьки і вчителі, але ніхто не допоможе, якщо сам не будеш дбати за своє здоров'я. Тож треба змалку привчатися робити зарядку, чистити зуби, вмиватися і – що дуже важливо – знати правила безпечної поведінки: як поводити себе з вогнем, водою, електрикою... Тож Ангеліна Миколаївна надала слово представниці ЗАТ «А.Е.С. Київобленерго» – Анастасії Іллясевич. Анастасія від імені організації подарувала Центру проектор, завдяки котрому з'явилася змога демонструвати на великі аудиторії надані Київобленерго презентації для молодших і старших школярів про безпечне користування електроенергією.

Психолог Центру Тетяна Шпиця забезпечила фаховий супровід презентації. Вона пояснювала діткам кожен із слайдів і вела з ними інтерактивне спілкування, спираючись на досвід дітей. Наприкінці фільму Тетяна Василівна ознайомила глядачів з основними правилами дружнього життя з електрикою.

Діти дякували Київобленерго за можливість дивитися цікаві та корисні презентації та фільми.


Наступним заходом була лялькова вистава про здоровий спосіб життя, підготовлена та продемонстрована театральною студією «З-А», що діє при Центрі (керівник – психолог Тетяна Бондаренко). Акторами були діти боярських шкіл: Настя Герасимова, Ірина Заболотна (ЗОШ №4) , Уляна Яценко (ЗОШ №3), Дмитро Чапля (ЗОШ №3) та його маленька сестричка Марія. 

Маленькі глядачі мали змогу подивитися виставу «Бути здоровим» із звірятами, котрі хворіли через те, що не додержувалися здорового способу життя: Зайчик не послухав маму і не одягнув взимку шапку; Поросятко не помило руки; Кицька їла забагато солодощів... Закінчилася вистава невеличкою зарядкою, яку артисти робили разом із школярами, вчителями та спеціалістами Центру. Наприкінці вистави Анастасія Іллясевич подарувала всім дітям примірники навчально-пізнавального журналу для школярів «Веселі уроки. Абетка електробезпеки».

Директор ЦСПР Ангеліна Лахтадир передала через Анастасію подяку ЗАТ “А.Е.С. Київобленерго”. 

Оксана СЛЕПОВА

Антиреклама: скажімо «ні» шкідливим звичкам

 27 лютого на базі Києво – Святошинського ЦСПР психологами Інною Хохловою та Оксаною Слеповою був проведений тренінг для учнів 7 класу Боярської ЗОШ №2 по профілактиці шкідливих звичок. Сама форма тренінгу була досить креативною – весь час заняття підлітки мали змогу абстрагуватися від буденного життя, фантазувати та уявляти свою поведінку. Так, вони вживалися у роль мільйонерів, що володіють тютюною

компанією, вивчали методи, за допомогою яких рекламодавці впливають на свідомість людей, коли пропонують їм тютюнові вироби.

Кінець-кінцем підлітки дійшли спільного висновку, що власники таких компаній роблять все це для того, щоб заробити на споживачах неймовірно великі гроші ціною їхнього здоров'я та життя. Також учні розглядали мотиви, які використовуються у «шкідливій» рекламі, вчилися їх розрізняти. Під час тренінгу були застосовані і рольові ігри, і елементи арт-терапії, які молодь використала під час антиреклами шкідливих звичок. Ось, що написали нам учасники тренінгу під час зворотнього зв'язку:

Я зрозумів, що: «цигарки – це зло та зіпсоване здоров'я»; «не можна палити, і навіть, якщо хочеться спробувати, треба казати «ні»; «нам з класом треба частіше об'єднуватися»; «реклама не завжди правдива», «треба частіше приходити до цього Центру».

Я замислився про те, що: «не можна довіряти рекламі»; «не можна палити»; «наш клас дуже дружній»; «реклама не така добра, як хочуть це представити рекламодавці»; «паління – це насправді велика загроза для життя».

Оксана СЛЕПОВА, психолог ЦСПР

Завершено проект «Не дай себе заманити».



Добіг кінця проект «Не дай себе заманити», профінансований американською неурядовою громадською організацією «Друзі чорнобильських центрів» (FOCCUS).

Безпосередню участь у проекті взяли 297 чоловік. У ньому також було задіяно (в різній мірі) 10 спеціалістів ЦСПР. Тренінги проводили психологи ЦСПР Ганна Яценко та Оксана Слепова. У якості ко-тренера в тренінгах, що були проведені в селі Горенка, виступив Максим Проценко.

Реально проектом було охоплено значно більше людей, включаючи освітян шкіл, у котрих було реалізовано проект, батьків та друзів учасників, читачів цього сайту. За проектом було здійснено 12 публікацій, що містять відгуки учасників тренінгових занять. Публікації було проілюстровано фотографіями. Розмовімо про реалізацію проекту докладніше.

За проектом було проведено 2 круглих столи, на яких були присутні представники громадських організацій, котрі працюють з молоддю, загальною кількістю 35 осіб. На першому ознайомчому круглому столі (28 жовтня 2010 р.) «Профілактика залучення молоді до небезпечної поведінки» були присутні голови батьківських комітетів шкіл Києво-Святошинського району, а також представники Києво-Святошинської районної державної адміністрації. Було обговорено коло питань стосовно безпеки нашої молоді та необхідності профілактичних заходів щодо залучення молодих людей до небезпечних форм поведінки.

Для молоді регіону було проведено 16 тренінгових занять. 4 тренінги було проведено на базі Центру з членами молодіжного клубу «Позитив» та учнями Києво-Святошинської районної класичної гімназії.

12 виїзних тренінгів було проведено в селах Києво-Святошинського регіону, що постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи. У селах Бузова, Горенка, Дмитрівка, Мироцьке, Хотов та Шпитьки було проведено по 2 тренінгових заняття. Загалом тренінгами було охоплено 262 тінейджера.

На заключному круглому столі «Не дай себе заманити: перспективи розширення проекту на місто Боярка у 2011 році»

(21.12.10) були присутні представники громадських організацій регіону та Боярської місцевої адміністрації, у тому числі заступник Боярського міського голови із соціальних питань Валерій Дубовецький.

Всі публікації за проектом читайте у розділі [FOCCUS](#).

«Не дай себе заманити»: перспективи розширення проекту на місто Боярка у 2011 році»

- ✘ 21 грудня 2010 року відбувся заключний круглий стіл за проектом «Не дай себе заманити», профінансований американською неурядовою громадською організацією «Друзі чорнобильських центрів» (FOCCUS) за темою «Не дай себе заманити: перспективи розширення проекту на місто Боярка у 2011 році».

Участь у круглому столі взяли представники громадських організацій регіону, котрі працюють з молоддю. Зокрема, були присутні представники наступних громадських організацій: «Центр розвитку громад», «Жіноча Громада», Жіночий клуб «Перлина», «Відродження Притварки», «Родина-7'я», «Києво-Святошинська молодіжна платформа», «Велика сім'я», «Спортивна громада Боярки», Дитяче громадське об'єднання «Юнісфера». Боярську міську раду представляв заступник Боярського міського голови Валерій Дубовецький та фахівець із зв'язків громадськістю Ольга Дереза .

Керівник інформаційно-аналітичної служби Марія Кириленко доповіла про результати проекту «Не дай себе заманити», котрий було реалізовано в селах Києво-Святошинського району, постраждалих від Чорнобильської катастрофи. По два тренінги було проведено в селах Бузова, Горенка, Дмитрівка, Мироцьке, Хотов, Шпитьки. Ще 4 тренінги було проведено для молодіжного клубу «Позитив» та учнів Києво-Святошинської районної класичної гімназії. Присутні обговорили актуальність проекту та дійшли загальної згоди, що було б дуже добре, аби цей проект було перенесено до реалізації у школи міста Боярка.

Заступник міського голови з соціальних питань Валерій Дубовецький підтримав цю думку, але висловив сумнів щодо можливості фінансування проекту Боярською міською радою через складну економічну ситуацію в місті. Директор ЦСПР Ангеліна Лахтадир висловила сподівання, що цей проект може бути профінансований FOCCUS для реалізації у школах Боярки. Марія Кириленко зазначила, що після заключної робочої наради всіх, хто брав участь у реалізації проекту, було вирішено проводити за проектом по одному, а не по два тренінги для кожної групи школярів. Також було прийняте рішення дещо спростити тренінгове заняття з тим, щоб його можна було проводити не лише для старшокласників, але й для дещо молодших школярів.

Тренінгові заняття за проектом «Не дай себе заманити» (осінь – зима 2010 р.)



Психолог Максим Проценко під час психологічних етюдів

За проектом «Не дай себе заманити», що фінансується неурядовою організацією [«FOCCUS»](#), спеціалістами ЦСПР було проведено по 2 тренінги для учнів шкіл, котрі розташовані на територіях, постраждалих внаслідок Чорнобильської катастрофи. Тренінги відбулися в селах Бузова, Горенка, Дмитрівка, Мироцьке, Шпитьки, Хотів, а також у місті Боярка для учнів Києво-Святошинської районної класичної гімназії та молодіжного клубу



«Позитив».

Перший тренінг називається «**Найхитріший Колобок**».

Завдання цього тренінгу:

- Допомогти учасникам тренінгу окреслити коло осіб та структур, зацікавлених у маніпулюванні молодими людьми та залученні їх до небезпечної поведінки.
- Обговорити з підлітками різні можливості протистояння використанню себе з корисливими цілями. Надати підліткам інформацію щодо необхідності вчитися говорити «ні».
- Допомогти підліткам набути навичок твердої відмови – вміння говорити рішуче «Ні».
- Мотивувати підлітків до запам'ятовування ні-стратегій, різних способів протистояння тиску та методів самозахисту.
- Допомогти молодим людям відчувати себе в ролі тих, хто знаходиться у сфері інтересів різних структур та окремих шахраїв. Застосувати на практиці вміння говорити рішуче «ні».

Другий тренінг називається «**Рекламний блок**».

Завдання тренінгу:

- Дізнатися про ставлення підлітків до реклами, примусити їх замислитись про її можливу шкоду.
- Навчити підлітків аналізувати рекламу, розпізнавати різні види впливу на людину і протистояти рекламні речовин, що викликають залежності (тютюн, алкоголь).
- Допомогти молодим людям зрозуміти, як саме за допомогою телебачення їх залучають до шкідливих звичок.
- Допомогти підліткам зрозуміти, яким чином виробники маніпулюють людьми з метою отримання надприбутків.
- Навчити молодь відслідковувати випадки прихованої реклами та прихованої пропаганди шкідливих звичок по телебаченню.

