

# Про підготовку дітей з багатодітних родин до школи

5 серпня 2014 року у Києво-Святошинському центрі соціально-психологічної реабілітації населення (м. Боярка) відбувся круглий стіл на тему «Підготовка дітей з багатодітних родин до початку навчального року». Захід було ініційовано Службою у справах дітей та сім'ї Києво-Святошинської районної державної адміністрації. Алла Головач – головний спеціаліст відділу з питань захисту прав дітей та сім'ї – висвітлила актуальні питання роботи з багатодітними сім'ями. А головний спеціаліст Києво-Святошинського районного центру соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді Тетяна Геруля розказала про роботу з багатодітними сім'ями, що перебувають на обліку у РЦСССДМ. Боярську міську раду представляв заступник міського голови з соціальних питань Валерій Дубовецький. Києво-Святошинський центр соціально-психологічної реабілітації населення представляли директор Центру Ангеліна Лахтадир та її заступниця Ганна Яценко, котрі озвучили основні напрямки роботи Центру з багатодітними родинами. Також на круглому столі були присутні представники громадськості та члени багатодітних сімей, зокрема голова громадської організації «Родина 7'Я» Тетяна Ковальчук. Крім запланованих доповідей, були розглянуті питання можливого зниження розміру благодійних внесків (50% оплати) у дитячих садках та школах, а також забезпечення безкоштовного проїзду дітей з багатодітних сімей у громадському транспорті.

---

# **ТОВ “Райдуга Трейд” прийшла на допомогу біженцям**

✘ В Києво-Святошинському центрі соціально-психологічної реабілітації населення спеціалісти працюють з дітьми вимушених переселенців. Найбільшим успіхом користуються творчі заняття з елементами артотерапії. Але – проблема: для творчих занять потрібні матеріали. Не пропонувати ж людям у складних життєвих обставинах і неабиякій скруті самим все купляти. Разом із тим, фінансування на подібні потреби Центру не виділяються, власні скромні ресурси вичерпані. На допомогу прийшло товариство “Райдуга Трейд”, котре виділило для творчих занять з біженцями альбоми, фарби, пластилін. Всі ці подарунки передали керівництву Центру представники фірми Олена Старкова та Олег Кузьменко. Дякуємо ТОВ “Райдуга Трейд” від імені дітей та їхніх батьків, що так потребують нашої уваги та допомоги!

---

## **Ділова гра з інвестиційної стратегії (ЦСПР, Боярка)**



24 червня у Центрі реабілітації населення відбулася ділова гра «Інвестиційна стратегія міста Боярка» (співорганізатори – Центр соціально-психологічної реабілітації населення та ГО «Центр розвитку громад»). Загальну концепцію залучення коштів до міста Боярка спільно розробляли представники місцевої влади, бізнесу та громадськості. Грою це можна назвати досить умовно. Ведучі – фахівці Центру Марія Кириленко та Анна Фломбойм – працювали з аудиторією за системою «Шести капелюхів» британського психолога Едварда де Боно. Ця методика дозволяє зробити розумову роботу яскравою, захоплюючою і максимально ефективною. Давайте і ми, «одягаючи» один за одним символічні капелюхи, пройдемося шляхом пошуку інвестиційної



стратегії.



**Синій капелюх** (колір, що стимулює мислення) – це управління процесом. Тож гру розпочали з аналізу: «Як буде побудована робота? Що ми хочемо досягти?». На цьому етапі всі дійшли згоди, що без загального консолідованого бачення, яким шляхом має розвиватися Боярка, не можна розпочинати процес залучення інвесторів.

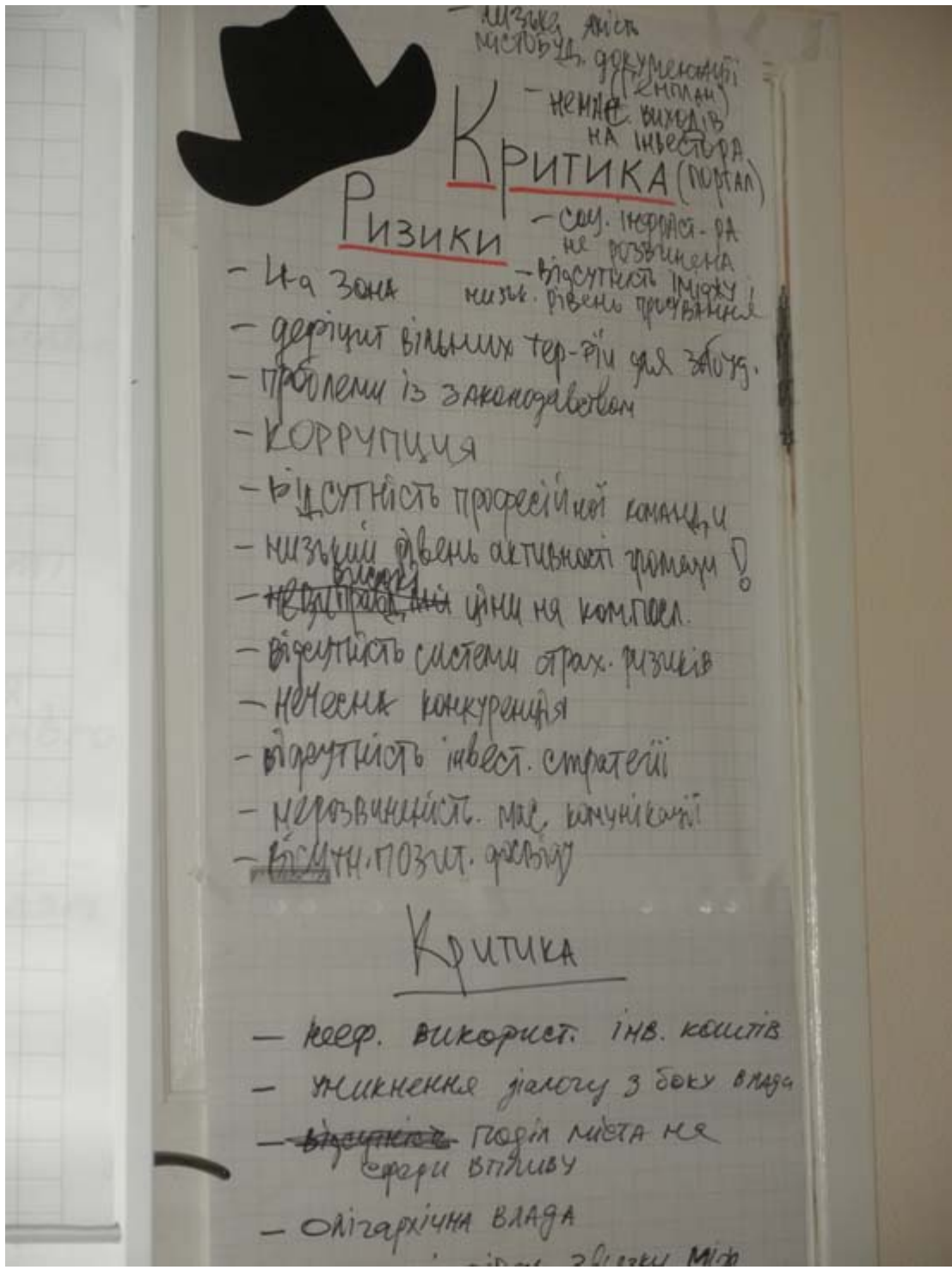


**Білий капелюх** (колір паперу як носія інформації). У цьому режимі мислення учасників цікавлять лише факти. Вони визначають, що вже відомо, яких даних не вистачає. Саме в цій частині міський голова Тарас Добрівський зупинився на важливості залучення інвестицій для розвитку міста, а керівник фінансово-економічного відділу виконкому Олена Балуська презентувала документ «Боярка інвестиційна: факти, аргументи, пропозиції», у котрому дано портрет міста, теми потенційних інвестиційних проектів, перелік інвестиційних об'єктів (документ можна знайти на сайті «Боярка-інформ»).



**Чорний капелюх** (згадайте чорну мантию судді) – дозволяє дати волю критичним оцінкам та побоюванням, врахувати можливі ризики. Перерахуємо ті фактори,

котрі, на думку учасників гри, можуть стати на заваді ефективної інвестиційної стратегії: низька якість містобудівної документації; відсутність оновленого та затвердженого генплану; не проведена інвентаризація інвестиційних об'єктів; не розвинена соціальна інфраструктура; відсутність сформованого іміджу міста та його просування; приналежність міста до 4-ї зони; дефіцит вільних територій для забудови; високий рівень корупції; відсутність професійної команди, котра відповідає б за інвестиції; поділ міста на сфери впливу між депутатами-бізнесменами; низький рівень зв'язку між громадою, владою і бізнесом; відсутність спеціалізованого інформаційного ресурсу (порталу) для потенційних інвесторів тощо.



Для конструктивної роботи вкрай важливо вільно і в повній мірі виявити всі негативні фактори, проаналізувати їх, щоб потім «відкласти в сторону» та перейти до наступного етапу.



**Жовтий капелюх** (сонячний колір як символ оптимізму) – вимагає переключити свою увагу на пошук переваг і позитивних сторін ідеї, що розглядається. Тож на відповідь, які фактори сприяють надходженню інвестицій до Боярки, були дані наступні відповіді: позитивні зміни в країні; розуміння владою необхідності активізувати залучення коштів; бажання громади долучитися до інвестиційного процесу та контролювати його; вдале географічне та адміністративне розташування міста; природні ресурси (ліс, озера); багате історичне минуле і культурні традиції; непогане транспортне сполучення; наявність потенційних інвестиційних об'єктів у тому числі для внутрішніх вкладень; ініціативна креативна молодь; позитивна демографічна тенденція.



**Зелений капелюх** (колір, що символізує паростки, енергію життя)- «одягаючи» подумки такого капелюха, ми вносимо пропозиції, продукуємо ідеї, модифікуємо вже існуючі, шукаємо альтернативи, досліджуємо можливості, даємо креативності зелене світло.

На цьому етапі всі учасники гри розділилися на підгрупи, кожна з котрих працювала за обраним напрямком інвестицій. Пропонуємо їх загальній увазі.

**«Боярка – місто вихідного дня»** – напрямок, котрий передбачає розвиток нашого міста як такого, що буде привабливе для киян, котрі залишали б у нас свої гроші. На думку боярських активістів, це могло б бути змістовне дитяче дозвілля: творчі майстерні, анімація, палац професій, рухливі ігри, оздоровлення за допомогою тварин, дитячі туристичні маршрути, (ліс, вода, вело). Сімейне дозвілля: аквапарк, крита ковзанка, стадіон, рекреаційні зони в парках та на ставках, сімейний та зелений туризм. Розвиток мережі закладів харчування, котрі пропонували б екологічно чисту їжу, домашню, національну, здорову, ексклюзивну. Насичене культурне життя: тематичні ярмарки, фестивалі, кіно, театр, художні студії, виставки. Заклади елітного відпочинку: боулінг, більярд, теніс, комплекси оздоровчо-релаксаційних процедур (спа, масаж та ін.) Майстер-класи для дорослих – хенд мейд, кулінарні курси, клуби здорового способу життя, збалансованого харчування тощо. Ексклюзивні свята.

**«Боярка – рай для туристів»** – передбачає виявити та розвинути туристичний потенціал міста, спираючись на славне історичне минуле міста та розвиваючи екотуризм (активний відпочинок) і відповідно туристичну інфраструктуру (готелі, ресторани, туалети, смітники). Зокрема, організувати маршрути для збирання грибів та ягід; вело маршрути; екстрим-парк; туристичні клуби; пляжний відпочинок; зимовий відпочинок (сани, лижі, ковзани); квест-клуб; кінний туризм; фаєтон-прогулянки.





«Український

**Гарвард»** – комплекс навчально-виховних закладів для організації безперервної освіти: дитячий садок, окремі школи для хлопчиків та дівчаток (1-9 клас), змішані класи (10-11) або коледж (наприклад, готельно-ресторанного бізнесу), університет. Передбачає також розвиток супутньої інфраструктури: будівництво і виробництво меблів; швейно-трикотажне виробництво; фермерські господарства та інше с/г виробництво; оргтехніка; побутове обслуговування; підготовка персоналу; поліграфія, реклама, маркетинг. Авторка цього інвестиційного проекту – підприємець і директорка шкіл «Леді» та «Кадетство» Ірина Демидова – наголосила, що на заводі будь-яких великих планів наразі стоїть сумнозвісна 4-та зона. При збереженні статусу міста як постраждалого внаслідок Чорнобильської катастрофи інвестиції до міста «не підуть».



**Червоний капелюх** (колір, що символізує вогонь, тепло) – надає можливість висловити свої почуття та інтуїтивні здогадки. На цьому етапі присутні ділилися своїми емоціями, враженнями та передчуттями – дійсно теплими та консолідованими.

І знову – на прощання – «одягаємо» синього капелюха. Це хвилина для аналізу: Що ми досягли? Які нові цілі поставили? Адже це тільки початок, деякі міркування, загальне бачення. Попереду – оновлення стратегічного плану розвитку міста, створення банку інвестиційних ідей, розробка конкретних проектів... Тож у боярчан є можливість долучитись до будь-якого



з напрямків.

Як бачите, всі проекти досить близькі між собою і вписуються в одну спільну концепцію, що не передбачає розміщення в Боярці потужних промислових об'єктів чи закладів із сумнівними розвагами і, навпаки, передбачає розвиток міста як екологічно

чистого з розвинуеною туристичною інфраструктурою, привабливого для сімей із дітьми. Все це забезпечить залучення до Боярки в якості гостей добропорядних громадян, котрі сповідують сімейні цінності, схильні до здорового способу життя, змістовного дозвілля, культурного розвитку. Боярські активісти у співпраці з представниками влади та бізнесу дійшли згоди, що нам не потрібне залучення коштів до міста будь-якою ціною. Адже які об'єкти ми побудуємо, якими людьми себе оточимо, таке обличчя і матиме наше місто, такими виростатимуть і наші діти. І тоді ми повторимо за Іриною Демидовою: «Боярка – це місто, обране Богом для дітей».



# Тренінг на командну взаємодію для дітей з пришкільних таборів.

12 червня 2014 року у Києво-Святошинському центрі соціально-психологічної реабілітації населення в рамках співпраці з пришкільними таборами відбувся тренінг на командування. Подібні тренінги не лише цікаві для малечі, але й дуже корисні, оскільки мають на меті об'єднання та згуртування колективу, набуття практичних навичок злагодженої взаємодії та вироблення спільної стратегії всіма учасниками.



Трохи опишемо, як усе відбувалося. Діти розподілилися на дві команди і це одразу заклало основи змагальності та здорової конкуренції, додало драйву у все, що потім відбувалося. Команди обрали капітанів, придумали назву та девіз. І ось, будь ласка, – маємо готові до змагань веселі та завзяті команди «Козачий народ» та «Гарячі перці». Заняття проводили

тренери-волонтери Світлана Камінська (ГО «Центр розвитку громад») та Юлія Апостолова (Боярський туристичний клуб «Іскра»).

Опишемо декілька вправ, котрі з честю виконали всі учасники.

Вправа «Лабіринт». Усі учасники команд по черзі мали пройти із зав'язаними очима намальований на асфальті лабіринт. У той час, коли один з учасників виконує завдання, всі інші, розмістившись по периметру, підказують напрям руху. При чому мають право сказати лише одне слово: «ліворуч», «праворуч», «прямо», «стоп». Якщо учасник, що йде лабіринтом, наступає на лінію або хтось каже більше одного слова, – команді нараховується штраф. Це завдання команди виконували із жвавою цікавістю та великим задоволенням, хоча воно й дуже непросте: потрібно було всією командою виробити певну стратегію, всім бути уважними та зібраними. А ось той, хто проходив лабіринт, мав довіряти команді, прислухатися та чітко виконувати дії.



Вправа «Паровоз». Учасники кожної з команд вишиковуються в колону по одному та кладуть руки тим, хто спереду, на плечі.

Всім учасникам команди, враховуючи капітана, що очолює колону, зав'язують очі. І лише останній учасник може все бачити і керує командою, передаючи напрям руху шляхом натискання на плечі: ліворуч/праворуч – потискання відповідного плеча; прискорення руху – одночасне потискання обох плечей; смикання назад – зупинка.

Вправа «Павутиння». Плетиво з резинової мотузки було натягнуте між двома деревами на відстані близько 5 метрів. Найважче завдання дісталось капітанові команди – він мав забезпечити проходження кожного з членів своєї команди через хитросплетіння «павутини» таким чином, щоб учасник не торкнувся мотузки. Якщо ж дотик все ж відбувався, – вічко закривалося прапорцем і в подальшому не використовувалося. Капітан команди на свій вибір видавав учасникам фішки з цифрами, які визначали послідовність проходження через павутину. Членам команди також дозволялося допомагати своїм товаришам, які проходили павутину: подавати руку, «передавати» учасників з рук у руки тим, хто знаходився по різні сторони павутини, «протягувати» їх через вічка, тримаючи за руки. Така допомога з боку капітана та товаришів по команді сприяла вихованню почуття довіри у учасників тренінгу. Після цього нелегкого іспиту, з яким успішно впорались обидві команди, учасникам було запропоновано випробувати себе у ролі капітана. Майже всі відчували себе здатними бути лідерами та брати відповідальність за долю своїх товаришів. Протягом усього тренінгу було чітко видно, як змінювалися від завдання до завдання стосунки між учасниками, зростала довіра між ними, формувалася командний дух.

---

# Інформаційно-аналітична служба ЦСПР на службі місцевої громади

Києво-Святошинський центр соціально-психологічної реабілітації населення та ГО «Центр розвитку громад» активно долучилися до роботи тимчасової комісії Народної Ради Боярки з питань покращення діяльності КП «Інформаційне агентство “Боярка-інформ”». У складі комісії були задіяні фахівці Центру, засідання проходили на базі ЦСПР.

Комісія успішно завершила свою роботу та на своєму заключному засіданні, що відбулося 10 червня 2014 року, прийняла рішення про саморозпуск. Нагадуємо, що у складі комісії працювали: член Народної ради Ганна Тимченко (контактна особа від НР, спеціаліст-рекламіст), та залучені експерти Ліліт Абраамян (журналіст ДТРК «Культура»), Анна Фломбойм (соціальний педагог, учасниця численних соціальних і видавничих проєктів), Марія Кириленко (керівник інформаційно-аналітичної служби ЦСПР, публіцист), Євгенія Непиталюк (журналіст, ст.викладач КНУТКіТ ім.Карпенка-Карого), Юлія Апостолова (менеджер з реклами). До діяльності комісії на консультативному рівні (у тому числі під час ділової гри «Міська газета») були також залучені наступні фахівці та громадські діячі: Ангеліна Лахтадир (директор Києво-Святошинського центру соціально-психологічної реабілітації населення), Ольга Ковчан (фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою ЦСПР); Тетяна Чіркова (соціолог), Вікторія Лахтадир (спеціаліст-рекламіст), Михайло Чернічкін (фотограф). А також боярські активісти Олександр Степаненко, Галина Зуєва, Олександр Грабовенко, Людмила Петраускене; члени Народної ради Боярки В'ячеслав Сенчук (координато НРБ), Світлана Камінська (секретар НРБ), Сергій Карєв, Дмитро Жигінас.

Комісія діяла з 15 березня по 10 червня 2014 року. За цей



період члени комісії здійснили наступні заходи:

- Взяли участь у 6-ти засіданнях, враховуючи установчі збори, спільне засідання з виконкомом Народної ради Боярки, на котрому відбулося затвердження комісії, робочі зустрічі та заключне засідання із затвердженням підсумкових документів діяльності комісії.
- Відпрацьовували документи, готували заходи, обговорювали організаційні питання в режимі он-лайн в закритій робочій групі «Оновлена “Боярка-інформ”» в соціальній мережі Фейсбук.
- Висвітлювали свою діяльність у газеті «Боярка-інформ», на сайті ЦСПР, на порталі Народної ради Боярки <http://nrb.org.ua/> та у соціальній мережі Фейсбук, зокрема у групах «Боярське земляцтво» та «Народна рада Боярка».
- Провели соціологічне дослідження «Міська газета» – у співпраці з ГО «Центр розвитку громад» та НРБ (аналітичну записку див. у додатках).
- Провели ділову гру «Міська газета» – у співпраці з Києво-Святошинським центром соціально-психологічної реабілітації населення.
- Розробили рекомендації для КП «Боярка-інформ» (в частині, що стосується однойменної газети) із покращення роботи та підвищення популярності.

Загальний аналіз діяльності місцевої газети та вивчення результатів соціологічного дослідження показав, що місто Боярка беззаперечно потребує місцевої газети. Члени комісії дійшли висновку, що газета «Боярка-інформ» витримана в стандартах, визначених для міської газети, має непоганий дизайн та грамотну верстку. Чудовою її вважає 9 % опитаних боярчан, а звичайною (такою, як в інших містах) – 42%. Разом із тим, існуючі фінансові проблеми та недостатньо високий рівень популярності газети (лише 11% постійних читачів) свідчить про те, що потрібна системна робота з метою подолання деяких недоліків, підвищення попиту на газету та її

фінансового розвитку. Значна частина читачів (35 %) вважає, що газета потребує кардинального оновлення. З метою допомоги газеті комісія розробила низку рекомендацій (включивши побажання місцевих активістів загального характеру та такі, що стосуються змістовної частини). Були, зокрема, надані фахові рекомендації стосовно загального вигляду газети, дизайну, редакційної політики, контенту (рубрикація та тематика матеріалів), рекламної діяльності, фінансової стратегії, співпраці з громадою.

Особлива увага була приділена відображенню всього спектру думок місцевої громади. Необхідність цього підтверджують результати соціологічного опитування: 62% опитаних боярчан зазначили, що можливість бачити в газеті альтернативні думки – це основна вимога до газети, а ще 22% – що це для них важливо. Тож фактично для 84% опитаних відображення у газеті альтернативних думок є значимим. Лише 10% громадян це байдуже, а ще 6% уникли відповіді на вказане питання. Водночас експерти підкреслюють, що лише за системної активної участі місцевих активістів, їх готовності до конструктивної співпраці з журналістами можливе стабільне забезпечення редакційної політики в частині об'єктивності, актуальності та свободи слова.

Комісія відмітила конструктивну позицію керівництва та співробітників КП «Боярка-інформ» та однойменної міської газети, їх активну участь у напрацюванні рекомендацій, відкритість до співпраці та готовність до позитивних змін. Варто відмітити, що вже на етапі обговорення газета стала цікавішою, покращилася робота сайту, з'явилися боярські теленовини. Переконані, що за умови тісної співпраці з громадою та створення постійнодіючої групи підтримки місцева газета «Боярка-інформ» швидко вийде на новий рівень розвитку, набуде стабільної популярності, збільшить кількість передплатників та постійних читачів.

Активно співпрацювали з комісією працівники КП ІА «Боярка-інформ» Ганна Коваленко (директор КП «Боярка-інформ»), Тетяна

Володай (головний редактор газети «Боярка-інформ»), Радислав Кокодзей (журналіст «Боярка-інформ»), Олександр Підручний (фотограф «Боярка-інформ»). Рекомендації по покращенню роботи газети та результати соціологічного дослідження можна знайти у соціальній мережі Фейсбук (група «Боярське земляцтво»).

***Роботу комісії підсумувала Марія КИРИЛЕНКО***