

МЕМОРАНДУМ Молодіжного форуму “Боярка очима молоді”

Ми, представники молоді міста Боярка, звертаємось до Боярської міської ради, широкої громадськості та молодих людей рідного міста.

Ми прагнемо бачити нашу рідну Боярку:

- Європейською, демократичною, вільною, патріотичною, самостійною (а не в складі Києва), незалежною від політичного впливу, не корумпованою, із прозорою чесною владою.
- Ми хочемо бачити Боярку чистою, освітленою, безпечною, затишною, привітною, красивою, озелененою та квітучою.
- А ще – молодю, здоровою, активною, ініціативною, туристичною, спортивною, творчою, розвиненою у сфері культури.
- Сучасною, промислово та технологічно розвиненою, із різноманітними житловими забудовами, доступною для людей з обмеженими фізичними можливостями.

Ми хочемо бачити в Боярці:

- Відповідальних керівників, активну громаду, гідні робочі місця.
- Реставровані історичні пам'ятки.
- Чисті озера, громадський пляж, більше зелених насаджень, благоустроєні парки, сквери, клумби з квітами.
- Велосипедні доріжки, хороші дороги, зручні широкі тротуари, які будуть адаптовані для людей із обмеженими фізичними можливостями.
- Урни для сміття на кожній вулиці та у місцях відпочинку.
- Стадіони, спортмайданчики та спортзали, дитячі майданчики, лавочки, громадські вбиральні.
- Більше місць для відпочинку, спорткомплекс з басейном, більше культурних закладів та музеїв, виставковий

арт-центр, кінотеатр, торгівельно-розважальний центр.

- Альтернативні джерела енергії, більше снігоочисної техніки, покращений транспорт, притулок для безхатченків та притулок для тварин.
- Більше соціальних заходів та заходів, що привертають увагу молоді.

Щоб усе це стало можливим, ми закликаємо боярчан:

- Зрозуміти, що все залежить від кожного з нас.
- Мати свідому громадянську позицію, обирати достойну владу.
- Бути активними, наполегливими, патріотичними, небайдужими, відповідальними, ініціативними.
- Долучатися до різних акцій, проектів, об'єднуватися в громадські організації та ініціативні групи.
- Писати звернення, проводити громадські слухання, організовувати акції, флешмоби, спілкуватися з владою, вимагати від неї виконання обіцяного.
- Не полишати місто, заохочувати молодь до праці в рідному місті, дбати про історичну спадщину, не бути байдужими до проблем Боярки, брати активну участь у соціальному житті.
- Слідкувати за чистотою міста. Не смітити, прибирати місто, проводити суботники, долучатись до озеленення.
- Допомогати владі у реконструкції Боярки, пропонувати свої ідеї, розвивати волонтерську діяльність, діяти більш згуртовано.
- Займатися спортом, культурно розвиватися.

Патріотичний напрямок

Ми закликаємо владу:

- Сприяти національному відродженню Боярки.
- Підтримувати спілкування українською мовою.
- Підтримувати літературу рідного краю, виділяючи кошти на видання місцевих авторів.

- Сприяти відновленню українських народних свят.
- Заохочувати боярчан до вивчення правдивої історії міста, залучати місцевих істориків до популяризації історичних документів про Боярку.
- Сприяти розвитку Боярського краєзнавчого музею.
- Зберігати та реставрувати історичні пам'ятки Боярки (зокрема, садибу, де відпочивала Леся Українка).

Ми закликаємо бізнесменів:

- Бути обізнаними у житті рідного міста.
- Виявляти зацікавленість в ідеях молоді.
- Фінансово підтримувати проекти, спрямовані на формування патріотичних почуттів до рідного міста.
- Сприяти формуванню молодіжної моди в українському стилі.

Ми закликаємо громадські організації:

- Підтримувати нові ідеї, спрямовані на розвиток патріотичних почуттів.
- Організовувати українські свята та народні гуляння.
- Вести документацію та переговори українською мовою.
- Допомогати молоді у реалізації патріотичних проектів.
- Залучати до патріотичних заходів молодше покоління.
- Проводити патріотичні змагання для дітей шкільного віку.

Ми закликаємо молодих людей:

- Спілкуватися українською мовою.
- Любити своє рідне місто, вивчати його історію.
- Вшановувати видатні особистості, історично пов'язані з Бояркою.
- Активно відвідувати культурно-просвітницькі заходи.
- Читати твори боярських письменників та поетів.
- Робити все, щоб можна було пишатися нашою малою Батьківщиною.
- Сумлінно навчатися, щоб у майбутньому працювати на розвиток рідного міста.

Туристично-спортивний напрямок

Ми закликаємо місцеву владу:

- Сприяти побудові спорткомплексу, спортивних майданчиків, проведенню спортивних та туристичних заходів.
- Надати Боярському туристичному клубу «Іскра» приміщення для утримання спорядження та проведення теоретичних занять.
- Регулярно надавати фінансову підтримку у проведенні туристичних та спортивних заходів для дітей та підлітків Боярки.

Ми закликаємо підприємців:

- Сприяти проведенню суспільно корисних заходів.
- Надавати фінансову та організаційну підтримку у поточній діяльності спортивних клубів та у проведенні спортивних та туристичних масових заходів.

Ми закликаємо громадські організації:

- Пропагувати здоровий спосіб життя.
- Влаштовувати спортивні ігри та туристичні заходи для дітей.
- Ініціювати створення спортивних гуртків, секцій, клубів.

Ми закликаємо молодь:

- Дотримуватися правил здорового способу життя, розвивати культуру поведінки, активно долучатися до спорту та туризму з метою збереження здоров'я, підвищення самооцінки, самоствердження в колективі.

Соціокультурний напрямок

Ми закликаємо владу:

- Дослухатись до молоді.
- Проводити конкурси соціальних проектів, спрямованих на розвиток культури.

- Заохочувати дітей до творчості, фінансово підтримувати творчі гуртки та клуби.
- Покращити фінансування бібліотек, сприяти їх комп'ютеризації.

Ми закликаємо підприємців:

- Надавати благодійні кошти на розвиток культури.
- Фінансувати культурні заходи, зокрема дитячі та молодіжні фестивалі.
- Надавати кошти на розвиток реально діючих громадських організацій.

Ми закликаємо громадські організації:

- Організовувати дозвілля дітей на канікулах.
- Організовувати та проводити творчі конкурси та фестивалі.
- Організовувати та проводити українські гуляння та народні свята.
- Влаштовувати виставки.
- Проводити фотоквести, майстер-класи, ярмарки ідей.
- Виходити на співпрацю з владою.
- Проводити літературні вечори, організувати боярський молодіжний театр.
- Запровадити проект «Сімейне дозвілля вихідного дня».

Ми закликаємо молодь:

- Розвивати волонтерський рух.
- На волонтерських засадах долучатися до культурних та соціально значимих заходів.

Напрямок «Забудова міста»

Ми закликаємо владу:

- Звертати більшу увагу на проблеми забудови міста.
- Дослухатися до думки молоді в цій сфері.
- Проектувати та системно планувати забудову міста.

- Реагувати на звернення людей, надавати землю під використання для загальних потреб.
- Залучати інвесторів для забудови міста.
- Не забудовувати парки (зокрема, парк Шевченка), сквери та ліс.

Ми закликаємо підприємців:

- Ні в якому разі не йти на конфлікт з громадою при будівництві чи розміщенні об'єктів.
- Враховувати думку громади при плануванні забудови чи розміщенні об'єктів.
- Вкладати кошти у будівництво соціально значимих об'єктів.
- Облаштовувати територію навколо своїх закладів, будувати вбиральні.
- Фінансувати проекти громадських організацій та об'єднань, спрямовані на облаштування різних куточків міста.

Ми закликаємо громадські організації:

- Ініціювати громадські слухання з питань забудови.
- Допомогати громадянам вирішувати земельні питання.
- Впливати на рішення влади.
- Вести інформаційно-просвітницьку роботу.
- Залучати громадян до активності.
- Допомогати владі шукати джерела фінансування, сприяти залученню інвесторів.

Ми закликаємо молодь:

- Самоорганізовуватись, цікавитись та вивчати проблеми забудови міста.
- Долучатися до заходів, що стосуються проблем забудови міста (громадські слухання, круглі столи тощо).
- Висувати пропозиції за темою забудови, зокрема стосовно конкретних нерухомих об'єктів, що мають бути у Боярці (житлово-комунальні комплекси, приватні будинки,

торгівельно-розважальні центри, супермаркети тощо).

Екологічний напрямок

Ми закликаємо місцеву владу:

- Залучати до вирішення екологічних проблем міста експертів-екологів.
- Впливати на підприємства, котрі забруднюють навколишнє середовище.
- Розробити комплексну довгострокову програму з подолання екологічних проблем міста із залученням громадськості та профільних організацій.
- Проводити інформаційно-просвітницьку діяльність із формування екологічної свідомості боярчан.
- Провести конкурс екологічних проектів.

Ми закликаємо підприємців:

- Не забруднювати навколишнє середовище.
- Не засмічувати прилеглі до підприємств території, облаштовувати їх та прикрашати.
- Надавати кошти на очистку та облаштування ставків.

Ми закликаємо громадські організації:

- Розробляти та реалізовувати екологічні проекти.
- Долучатися до екологічних акцій, що проходять у місті.
- Регулярно ініціювати та проводити екологічні заходи.
- Розробляти та реалізовувати проекти екологічного змісту (пункти прийому пластику, відпрацьованих батарейок, ртутних ламп тощо).
- Ми закликаємо усі організації та заклади міста Боярка розподілити парки, сквери та прилеглі до міста ділянки лісу на підшефні території і регулярно (а не раз на рік) прибирати їх.

Ми закликаємо молодь:

- Бути активними учасниками екологічного руху.

- Впливати на боярчан власним прикладом, не смітити самим.
- Заохочувати та агітувати боярчан до збереження чистоти міста.
- Пропагувати користь збереження чистоти навколишнього середовища.
- Обирати достойних представників влади, які здатні вирішити екологічні проблеми міста.

Інвестиційний напрямок

Ми закликаємо місцеву владу:

- Регулярно організовувати та проводити інвестиційні форуми.
- Інформувати широку громадськість про інвестиційно привабливі об'єкти.
- Сприяти розвитку соціального партнерства між владою, громадськими організаціями та бізнесом.
- Активно залучати підприємців до благодійної діяльності, встановити різного роду пільги тим місцевим підприємцям, хто бере активну участь у благодійництві.
- Організувати прозору систему надання коштів громадським організаціям та ініціативним групам, проводити конкурси соціальних проектів.
- Підтримувати громадські ініціативи, а особливо ініціативи молоді.
- Інвестувати кошти у розвиток громади, фінансувати молодіжні проекти та проекти, спрямовані на дітей.

Ми закликаємо бізнесменів:

- Інвестувати кошти у соціально значущі об'єкти та у розвиток громади, особливо в молодь.
- Проводити активну благодійну діяльність.
- Кожному солідному підприємцю чи бізнесовій структурі взяти шефство над однією громадською організацією і системно надавати їй допомогу у реалізації цікавих та корисних соціальних проектів.

Ми закликаємо громадські організації:

- Привертати увагу до соціальних проблем громади.
- Брати участь у конкурсах, отримувати гранти, розробляти цікаві проекти, що можуть зацікавити інвесторів.
- Здійснювати активний пошук спонсорів, меценатів та благодійників.
- Розробити проект із взаємодопомоги громадян.

Ми закликаємо молодь:

- Організовувати та проводити благодійні заходи.
- Вступати до відповідальних громадських організацій.
- Виходити зі своїми пропозиціями щодо об'єктів фінансування.

**Наша участь у тренінгу з
консалтингу, PR та
комунікацій Творчого центру
ТЦК**



1 червня 2013 року членкиня ГО «Центр розвитку громад», фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою Києво-Святошинського центру соціально-психологічної реабілітації населення, Ольга Ковчан відвідала тренінг з консалтингу, PR та комунікацій для представників ОГС, фахівців консалтингових компаній, фахівців з PR та брендингу, стратегій та комунікацій бізнесових компаній, інших спеціалістів, що відбувся у тренінговій залі Благодійного фонду «Творчий центр ТЦК».

Мета тренінгу полягала у розвитку професійного потенціалу молоді, передачі досвіду молодим фахівцям ОГС у галузі консалтингу, PR-технологій та брендингу, маркетингу і суспільних комунікацій.

Учасників тренінгу гостинно зустрів координатор проектів ТЦК і модератор заходу Іван Ледчак. Відкрив роботу тренінгу національний лідер ВМГО «Студентська республіка» Павло Вікнянський, котрий у своїй привітальній промові презентував драфт стратегії 2050 для України, що була напрацьована під час організаційно-діяльнісних ігор у рамках проекту «Новий старт. Сценарії майбутнього», та побажав учасникам тренінгу успіхів,

віри в себе і в майбутнє.



Продовжив роботу тренінгу Президент компанії «Bohush Communication», спеціаліст PR-технологій в політиці і бізнесі – Денис Богуш, котрий виступив перед учасниками з тренінговою програмою «Стратегічні комунікації PR в бізнесі». Генеральний директор компанії “Михайлов і партнери” Україна Таїсія Стадніченко поділилася досвідом в галузі кризових комунікацій за темою «Антикризові комунікації і чи можна підготуватися до криз?» Завершила роботу тренінгу керуючий партнер Групи компаній Рост Альона Сібірякова за темою «Стратегії брендингу», де учасникам були продемонстровані приклади найуспішніших кампаній із створення та розвитку брендів.



Під час роботи тренінгу учасники змогли почути практичні поради від провідних експертів PR й комунікацій, отримали відповіді на численні питання, знайшли нових друзів та однодумців, придбали необхідну літературу. Всім учасникам було вручено сертифікати.

Громадська організація «Центр розвитку громад» висловлює вдячність Творчому центру ТЦК за запрошення, високий організаційний рівень та прекрасний корисний тренінг.

Довідка: Творчий центр ТЦК – українська неурядова організація. Місія організації – підтримка розвитку організацій громадянського суспільства в Україні. Напрямки діяльності: сприяння розвитку громад; сприяння розвитку благодійності в Україні; розвиток співпраці між організаціями громадянського суспільства на європейському рівні.

[За матеріалами Благодійного фонду «Творчий центр ТЦК».](#)

ДЕНЬ НАРОДЖЕННЯ “РЕЛАКСУ”!!!



25 травня 2013 р. сімейний клуб “Релакс”, що діє при Києво-Святошинському центрі реабілітації населення, зібрав родини боярчан на тепле сімейне свято з нагоди річниці свого існування.



Тата, мами і дітвора від 2 років і старші зібралися дружнім колом, як це впродовж року відбувалося щосуботи, але у більш святковій атмосфері. Переглядали фотознімки з яскравими епізодами з життя клубу, брали участь у веселих іграх, робили колективну листівку в подарунок "Релаксу", ласували запашним чаєм із печивом та цукерками.



Привітати учасників клубу прибули маленькі танцюристи з ансамблю "Ладушки" (керівник – Віра Бондарєва), а також більш поважні гості – Ірина Сулова, помічник депутата Ірпінської міської ради Дмитра Войцеха, та Анастасія Корнюх, кореспондент газети «Західне передмістя». Саме фонд Дмитра Войцеха підтримав свого часу проект «Сімейна майстерня», тож завдяки йому клуб «Релакс» був забезпечений необхідними матеріалами та обладнанням. А сам клуб був створений в рамках конкурсу соціальних проектів за фінансування Боярської міської ради.



Свято стало чудовою нагодою познайомити з роботою клубу тих, хто ще жодного разу не відвідував суботні зустрічі. Всі отримали приємні враження і висловили готовність відвідувати і підтримувати клуб наступного сезону, починаючи з вересня.



Анна Фломбойм, керівник клубу "Релакс"

КЛУБ «АКТИВІСТ»

Діє на базі Києво-Святошинського центру соціально-психологічної реабілітації населення за адресою: м. Боярка, вул. Хрещатик, 83

(територія старих корпусів Київської обласної дитячої лікарні)

ГРАФІК РОБОТИ: щовівторка о 15-ій

КЕРІВНИК КЛУБУ: Кириленко Марія Іванівна, 099-343-08-38

ЦІЛЬОВА ГРУПА: молодь шкільного та студентського віку, окремі громадські активісти, представники ГО, бізнесових структур, місцевої влади, ініціативних груп

Про клуб «Активіст»

Клуб соціального партнерства «Активіст» діє при Києво-Святошинському центрі реабілітації населення в рамках співпраці з громадською організацією «Центр розвитку громад».

Мета діяльності клубу – системна робота із розвитку громади міста Боярка, налагодження співпраці третього сектору з органами місцевого самоврядування та представниками бізнесу.

Завдання клубу:

- Організація та проведення заходів, спрямованих на налагодження соціального партнерства (конференції, круглі столи, робочі зустрічі, конкурси проектів, молодіжні форуми, ярмарки ідей тощо).
- Допомога громадським організаціям, ініціативним групам та окремим активним громадянам у розробці соціально спрямованих проектів та пошуку фінансування.
- Виявлення та залучення до діяльності на благо міста активних громадян.

Постійні члени клубу «Активіст»:

Лахтадир Ангеліна Миколаївна – директор Києво-Святошинського центру реабілітації населення, голова правління ГО «Центр розвитку громад» та «Жіноча громада».

Кириленко Марія Іванівна – керівник інформаційно-аналітичної служби ЦСПР, заступник голови правління ГО «Центр розвитку громад».

Анна Фломбойм – соціальний педагог ЦСПР; керівник клубу сімейного дозвілля «Релакс»; членкиня ГО «Центр розвитку громад».

В'ячеслав Сенчук – член ГО «Центр розвитку громад» та «Спортивна громада».

Ольга Ковчан – фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою ЦСПР, членкиня ГО «Центр розвитку громад».

Тетяна Чіркова – соціальний працівник ЦСПР, членкиня ГО «Центр розвитку громад».

Час від часу відбуваються розширені засідання клубу «Активіст» – у вигляді круглих столів, робочих нарад тощо.

Лялькова вистава для діток із багатодітних сімей



10 травня 2013 року на базі Києво-Святошинського ЦСПР відбулася лялькова вистава "Добро і зло" для діток із багатодітних сімей. Організатором заходу виступила Києво-Святошинська ГО багатодітних родин «Родина 7'я» (голова – Ковальчук Т.В.)

Ляльковий театр «Світлячки» – це команда волонтерів, що знають свою справу і з радістю дарують дітям та глядачам чудовий настрій. Актори, окрім цікавої професійної вистави, привезли для маленьких глядачів чудові подарунки. Це яскраве та сповнене любові дійство було приурочене до Дня матері.



Директор ЦСПР – Ангеліна Лахтадир – урочисто привітала дітей та їх батьків із цим душевним святом: “Це так прекрасно, коли поруч є батьки, котрі можуть порадити, допомогти, підтримати!” Ангеліна Миколаївна наголосила на тому, що кожна родина щаслива, коли усі разом. Тетяна Василівна Ковальчук також привітала всіх присутніх зі святом Великодня та Днем матері. Голова ГО «Родина 7’Я» Т.В. Ковальчук зі своїм чоловіком виховує п’ятеро дітей і при цьому встигає займатися громадською діяльністю, організовувати такі чудові заходи.



У стінах Центру реабілітації населення того дня зібралось чимало сімей, а діточок було й справді багато – 39! Батьки були щасливі, що їхні малюки отримали задоволення від вистави, щиро дякували за подарунки.