

Правовий лікнеп для біженців

28 серпня у приміщенні Боярської міської ради відбувся виїзний прийом для громадян, які змушені були переселитися із зони проведення АТО. Консультування переселенців провели члени Києво-Свято-шинської міжвідомчої координаційно-методичної ради з правової освіти населення. А саме: представник Управління соціального захисту населення Андрій Тамбулатов, представник ПФУ Аліна Скоробагатова та представник Управління юстиції Валентина Лук'яненко. Участь у виїзному прийомі взяли фахівці районного центру реабілітації населення Марія Кириленко та Юлія Апостолова.

Серед актуальних питань – пошук житла для біженців. Про надання житла на безоплатній основі не йдеться. На ситуацію з наданням допомоги біженцям дуже впливає людський фактор. Тут і певна недовіра з боку власників житла і часом непомірні амбіції та вимоги з боку переселенців. Серед озвучених проблем – влаштування дітей до навчальних закладів та дитячих садків та працевлаштування для дорослих.

Інформаційно-аналітична служба ЦСПР на службі місцевої громади

Києво-Святошинський центр соціально-психологічної реабілітації населення та ГО «Центр розвитку громад» активно долучилися до роботи тимчасової комісії Народної Ради Боярки з питань покращення діяльності КП «Інформаційне агентство “Боярка-інформ”». У складі комісії були задіяні фахівці Центру, засідання проходили на базі ЦСПР.

Комісія успішно завершила свою роботу та на своєму заключному засіданні, що відбулося 10 червня 2014 року, прийняла рішення про саморозпуск. Нагадуємо, що у складі комісії працювали: член Народної ради Ганна Тимченко (контактна особа від НР, спеціаліст-рекламіст), та залучені експерти Ліліт Абраамян (журналіст ДТРК «Культура»), Анна Фломбойм (соціальний педагог, учасниця численних соціальних і видавничих проєктів), Марія Кириленко (керівник інформаційно-аналітичної служби ЦСПР, публіцист), Євгенія Непиталюк (журналіст, ст.викладач КНУТКіТ ім.Карпенка-Карого), Юлія Апостолова (менеджер з реклами). До діяльності комісії на консультативному рівні (у тому числі під час ділової гри «Міська газета») були також залучені наступні фахівці та громадські діячі: Ангеліна Лахтадир (директор Києво-Святошинського центру соціально-психологічної реабілітації населення), Ольга Ковчан (фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою ЦСПР); Тетяна Чіркова (соціолог), Вікторія Лахтадир (спеціаліст-рекламіст), Михайло Чернічкін (фотограф). А також боярські активісти Олександр Степаненко, Галина Зуєва, Олександр Грабовенко, Людмила Петраускене; члени Народної ради Боярки В'ячеслав Сенчук (координато НРБ), Світлана Камінська (секретар НРБ), Сергій Карєв, Дмитро Жигінас.

Комісія діяла з 15 березня по 10 червня 2014 року. За цей період члени комісії здійснили наступні заходи:

- Взяти участь у 6-ти засіданнях, враховуючи установчі збори, спільне засідання з виконкомом Народної ради Боярки, на котрому відбулося затвердження комісії, робочі зустрічі та заключне засідання із затвердженням підсумкових документів діяльності комісії.
- Відпрацьовували документи, готували заходи, обговорювали організаційні питання в режимі он-лайн в закритій робочій групі «Оновлена "Боярка-інформ"» в соціальній мережі Фейсбук.
- Висвітлювали свою діяльність у газеті «Боярка-інформ», на сайті ЦСПР, на порталі Народної ради Боярки

<http://nrb.org.ua/> та у соціальній мережі Фейсбук, зокрема у групах «Боярське земляцтво» та «Народна рада Боярка».

- Провели соціологічне дослідження «Міська газета» – у співпраці з ГО «Центр розвитку громад» та НРБ (аналітичну записку див. у додатках).
- Провели ділову гру «Міська газета» – у співпраці з Києво-Святошинським центром соціально-психологічної реабілітації населення.
- Розробили рекомендації для КП «Боярка-інформ» (в частині, що стосується однойменної газети) із покращення роботи та підвищення популярності.

Загальний аналіз діяльності місцевої газети та вивчення результатів соціологічного дослідження показав, що місто Боярка беззаперечно потребує місцевої газети. Члени комісії дійшли висновку, що газета «Боярка-інформ» витримана в стандартах, визначених для міської газети, має непоганий дизайн та грамотну верстку. Чудовою її вважає 9 % опитаних боярчан, а звичайною (такою, як в інших містах) – 42%. Разом із тим, існуючі фінансові проблеми та недостатньо високий рівень популярності газети (лише 11% постійних читачів) свідчить про те, що потрібна системна робота з метою подолання деяких недоліків, підвищення попиту на газету та її фінансового розвитку. Значна частина читачів (35 %) вважає, що газета потребує кардинального оновлення. З метою допомоги газеті комісія розробила низку рекомендацій (включивши побажання місцевих активістів загального характеру та такі, що стосуються змістовної частини). Були, зокрема, надані фахові рекомендації стосовно загального вигляду газети, дизайну, редакційної політики, контенту (рубрикація та тематика матеріалів), рекламної діяльності, фінансової стратегії, співпраці з громадою.

Особлива увага була приділена відображенню всього спектру думок місцевої громади. Необхідність цього підтверджують результати соціологічного опитування: 62% опитаних боярчан

зазначили, що можливість бачити в газеті альтернативні думки – це основна вимога до газети, а ще 22% – що це для них важливо. Тож фактично для 84% опитаних відображення у газеті альтернативних думок є значимим. Лише 10% громадян це байдуже, а ще 6% уникли відповіді на вказане питання. Водночас експерти підкреслюють, що лише за системної активної участі місцевих активістів, їх готовності до конструктивної співпраці з журналістами можливе стабільне забезпечення редакційної політики в частині об'єктивності, актуальності та свободи слова.

Комісія відмітила конструктивну позицію керівництва та співробітників КП «Боярка-інформ» та однойменної міської газети, їх активну участь у напрацюванні рекомендацій, відкритість до співпраці та готовність до позитивних змін. Варто відмітити, що вже на етапі обговорення газета стала цікавішою, покращилася робота сайту, з'явилися боярські теленовини. Переконані, що за умови тісної співпраці з громадою та створення постійнодіючої групи підтримки місцева газета «Боярка-інформ» швидко вийде на новий рівень розвитку, набуде стабільної популярності, збільшить кількість передплатників та постійних читачів.

Активно співпрацювали з комісією працівники КП ІА «Боярка-інформ» Ганна Коваленко (директор КП «Боярка-інформ»), Тетяна Володай (головний редактор газети «Боярка-інформ»), Радислав Кокодзей (журналіст «Боярка-інформ»), Олександр Підручний (фотограф «Боярка-інформ»). Рекомендації по покращенню роботи газети та результати соціологічного дослідження можна знайти у соціальній мережі Фейсбук (група «Боярське земляцтво»).

Роботу комісії підсумувала Марія КИРИЛЕНКО

Гімназисткам – про репродуктивне здоров'я

✘ 5 травня 2014 року у Києво-Святошинському ЦСПР відбулася лекція з елементами інтерактивного спілкування на тему «Репродуктивне здоров'я». Слухачками лекції були учениці випускних класів Боярської гімназії. Під час зустрічі учасниці мали змогу не лише отримати нові знання із вказаної теми, але й поділитися відомою їм інформацією та висловити власне ставлення до теми.

Спеціалісти ЦСПР провели ділову гру «Міська газета»



На хвилі громадської активності у Боярці відбулася непересічна подія – ділова гра «Міська газета». Креативна багатопрофільна команда зорганізувалася, щоб разом «зануритися» у реалії місцевого друкованого видання «Боярка-Інформ» і проаналізувати його перспективи.

Гра відбулася 11 квітня на базі Києво-Святошинського центру соціально-психологічної реабілітації населення за сприяння ГО «Центр розвитку громад». Ініціаторами та організаторами виступили члени Народної ради Боярки і експерти спеціальної тимчасової комісії НРБ з питань діяльності КП «Інформаційна агенція “Боярка-інформ”». Активно долучились співробітники самої газети, а також небайдужі городяни.

У досить інтенсивному та насиченому форматі було піднято і обговорено ряд важливих питань, заради яких, власне, громада і активізувалася щодо «Боярка-Інформ». Зокрема, чи потрібна місту взагалі друкована газета, чи адекватні її формат і зміст вимогам громади та стандартам сучасних ЗМІ, а також у яких напрямках потрібно планувати і втілювати зміни, а головне – які ресурси було б реально для цього залучити.



Одним з найрезультативніших фрагментів гри стала групова робота за трьома напрямками: контент газети, реклама та фінансова стратегія видання, допомога громади в розвитку газети.

Звичайно, отримані на виході напрацювання, не стали «чарівною пігулкою» – добіркою універсальних порад, здатних швидко і без зайвих зусиль вивести газету на якісно новий рівень. Та цього ніхто й не сподівався. Результатом цілком заслужено можна вважати безпосередньо сам процес гри. Тривалі, різнобічні, місцями виснажливі обговорення, висловлені думки і народжені ідеї, озвучені критичні зауваження для багатьох її учасників стали стимулом для подальшої участі в оновленні газети.



Наразі триває копітка робота із систематизації напрацьованої інформації. За умови продовження співпраці між редакційним колективом «Боярка-Інформ» та громадою, матеріали ділової гри стануть підґрунтям для розробки стратегічного плану розвитку газети.

Враження учасників ділової гри

Учасникам гри найбільше сподобалися...

... зустріч з новими цікавими відвертими людьми, робота в команді, пошук нових ідей та рішень, створення спільного проекту;

...дружня креативна атмосфера, плідна праця, зацікавленість учасників;

... розкачка свідомості на початку гри;

...прогресивна методика проведення, креативний і позитивний колектив;

...загальна атмосфера, фуршет, план роботи заходу, кількість думок та ідей;

... конструктивне налаштування учасників;

...форма проведення, спілкування, креативні підходи, дружня атмосфера;

...спілкування, гра, співробітництво з представниками редакції;

...загальне позитивне налаштування, готовність до колективної роботи, вправа «спільна справа»;

...відкрита робота усіх учасників, а особливо цікавий досвід – участь існуючих співробітників «Боярка-інформ»;

...те, що громада міста активно втручається в справи місцевої газети з метою допомоги і те, що всі активно і жваво долучалися до роботи – значить, цікаво; весела доброзичлива тусовка – це те, чого не вистачає у буденному житті;

...плідна праця в команді, дружня атмосфера, спілкування з цікавими людьми.



І купа емоцій:

Цілковитий позитив! Піднятий настрій та впевнені сподівання в успішності заходу! Супер! З такими людьми можна гори звернути! Велика подяка Центру за створення атмосфери для плідної роботи!

І трохи скепсису: Все це дуже добре та досить продуктивно, але головне, щоб відбулося втілення у реальність, в чому я не впевнена...

І багато надій: учасники ділової гри переконані, що вже найближчим часом реально відпрацювати зворотний зв'язок з читачами через спеціальні скриньки; запровадити нові рубрики; покращити зміст газети; залучити нових авторів і коментаторів; створити постійнодіючу групу підтримки газети; провести підписну кампанію тощо.

Анна ФЛОМБОЙМ

Інформаційна робота ЦСПР у відділеннях Київської обласної дитячої лікарні



у літній період спеціалісти Києво-Святошинського центру соціально-психологічної реабілітації населення провели низку інформаційних зустрічей з маленькими пацієнтами Київської обласної дитячої лікарні (м.Боярка). Психологи, соціальні педагоги та соціальні працівники побували у відділеннях отоларингології, кардіології, ендокринології, пульмонології, хірургії та гастроентерології. З дітьми та підлітками, що перебувають на стаціонарному лікуванні, обговорювались теми безпечної поведінки під час відпочинку на природі та зокрема біля водойм. Актуальними також були теми попередження та першої допомоги при теплових та сонячних ударах. Гарячу полеміку серед підлітків викликали інформаційні зустрічі, приурочені до Дня Незалежності України. А для батьків особливо актуальною була інформація про психологічне підґрунтя підвищеної дитячої захворюваності. За основу використовувались інформаційні листки, розроблені спеціалістами інформаційно-

аналітичної служби Центру.

