

# Презентація нового роману Сергія Мирного



14 грудня 2010 р. в День вшанування учасників ліквідації наслідків аварії на Чорнобильській АЕС спеціалісти Києво-Святошинського ЦСПР відвідали презентацію нової книги письменника-ліквідатора Сергія Мирного, що відбулася в Національному музеї «Чорнобиль». Роман «Чорнобильська комедія» вийшов у полтавському видавництві «Структури Гармонії».

У новому романі Сергія Мирного «Чорнобильська комедія» змальовано кохання поліської красуні та офіцера радіаційної розвідки, що спалахнуло у зоні аварії ядерного реактора. Розказана сміливо, дотепно, гостро, з глибоким знанням справи та симпатією до своїх героїв, історія зворушливого кохання у незвичайних, надзвичайних умовах – продовжує кращі традиції світової сатиричної літератури і життєдайного українського гумору. Імпульси здорової енергії та досвіду переможців, якими променяться, допоможуть успішно долати і наслідки Чорнобиля, і повсякденні проблеми сучасного, «нормального» життя.

Сергій Мирний належить до тих дуже небагатьох людей, які можуть жартувати на чорнобильську тему – тобто і вміють, і мають право це робити. Влітку 1986 року, в перші місяці аварії, він був командиром взводу радіаційної розвідки в епіцентрі катастрофи, за мужність і героїзм одержав подяку командувача Київським військовим округом. Після цього отримав за кордоном другу освіту за фахом «Довкілля: науки та політика», став знаним у світі експертом з Чорнобиля та комплексного подолання радіаційних та техногенних аварій. Зробив системне і чесне дослідження здоров'я ветеранів Чорнобиля, видане англійською мовою, написав ряд узагальнюючих наукових праць. Неймовірним пригодам радіаційних розвідників у

Чорнобилі присвячені його повість «Хуже радиации» (премія журналу «Кіносценарій», Москва), кіносценарій «Пролом» (премія конкурсу «Коронація слова»), роман «ЖИВАЯ СИЛА» (Чернобыльские байки)» (лауреат конкурсу журналу «Кореспондент» на кращу українську книгу 2009 року).

За матеріалами [Пост Чорнобиль](#)

---

**Тренінгові заняття за проектом «Не дай себе заманити» (осінь – зима 2010 р.)**



Психолог Максим Проценко під час психологічних етюдів

За проектом «Не дай себе заманити», що фінансується неурядовою організацією [«FOCCUS»](#), спеціалістами ЦСПР було проведено по 2 тренінги для учнів шкіл, котрі розташовані на територіях, постраждалих внаслідок Чорнобильської катастрофи. Тренінги відбулися в селах Бузова, Горенка, Дмитрівка, Мироцьке, Шпитьки, Хотів, а також у місті Боярка для учнів Києво-Святошинської районної класичної гімназії та молодіжного клубу



«Позитив».

Перший тренінг називається «**Найхитріший Колобок**».

**Завдання цього тренінгу:**

- Допомогти учасникам тренінгу окреслити коло осіб та структур, зацікавлених у маніпулюванні молодими людьми та залученні їх до небезпечної поведінки.
- Обговорити з підлітками різні можливості протистояння використанню себе з корисливими цілями. Надати підліткам інформацію щодо необхідності вчитися говорити «ні».
- Допомогти підліткам набути навичок твердої відмови – вміння говорити рішуче «Ні».
- Мотивувати підлітків до запам'ятовування ні-стратегій, різних способів протистояння тиску та методів самозахисту.
- Допомогти молодим людям відчувати себе в ролі тих, хто знаходиться у сфері інтересів різних структур та окремих шахраїв. Застосувати на практиці вміння говорити рішуче «ні».

Другий тренінг називається «**Рекламний блок**».

**Завдання тренінгу:**

- Дізнатися про ставлення підлітків до реклами, примусити їх замислитись про її можливу шкоду.
- Навчити підлітків аналізувати рекламу, розпізнавати різні види впливу на людину і протистояти рекламні речовин, що викликають залежності (тютюн, алкоголь).
- Допомогти молодим людям зрозуміти, як саме за допомогою телебачення їх залучають до шкідливих звичок.
- Допомогти підліткам зрозуміти, яким чином виробники маніпулюють людьми з метою отримання надприбутків.
- Навчити молодь відслідковувати випадки прихованої реклами та прихованої пропаганди шкідливих звичок по телебаченню.



---

**Тренінгові заняття у ЗОШ  
с. Дмитрівка**



9 грудня відбулися тренінгові заняття за проектом «Не дай себе заманити» у ЗОШ с.Дмитрівка. Пропонуємо відгуки учасників тренінгових занять.

**Мені найбільше сподобалося:**

- Як ми розігрували казку «Колобок»
- Грати в команді
- Коли ми обговорювали рекламу
- Що до нас донесли нову інформацію про те, що можна і чого не можна робити
- Ми розіграли сценку, що нас згуртувало,
- Нас надихнули мислити по-дорослому
- Розігравалась сценка про Колобка
- Дуже привітні люди, хороший психолог, цікаві розмови
- Ми обговорювали ті актуальні теми, на які в наш час мало відповідей
- Як нам психолог розповідав про залежність від реклами
- Що нам розповідали про здоровий спосіб життя і про те, як треба відмовлятися від спокус
- Гра «Колобок»

- Розмова про рекламу
- Екстремальне запам'ятовування «Ні-стратегій»
- Що я дізналася багато цікавого
- Що роздавали мандарини
- Що кожен висловлював свою думку
- Що я дізнався різні способи відмови від сумнівних пропозицій
- Що нам розповідали про вплив тютюну, алкоголю та наркотиків
- Що були відверті обговорення, під час яких ми дізналися, як можна Відмовитися від небезпечних пропозицій
- Що багатьох однокласників я побачила з іншої сторони

**Мене найбільше здивувало, що:**

- Нам дали подарунки (мандаринки та інформаційні листки)
- Психолог заглиблюється у проблеми сучасності
- Наш клас дружньо брав участь у цьому тренінгу
- Психолог пояснював все спокійно
- Наша розмова була щира і цікава
- Все розповідалося відкрито і без таємниць
- Більшість людей піддаються умовлянням піти випити та покурити
- Нам якомога краще намагались розповісти про рекламу та вплив інших людей на нас
- У різних фільмах використовують приховану рекламу
- Є багато різних ситуацій, від яких можна застерегтися і сміливо сказати «ні»

**Я замислився про те, що:**

- Треба й справді відмовлятися категорично
- Треба бути більш серйозним та розумним
- Реклама може бути дуже і дуже шкідливою
- Реклама може бути дуже шкідливою
- Що інколи твої друзі можуть тебе підставити
- Як треба поводитись у ситуації, коли тобі пропонують шкідливі речовини

- Сказати «Ні» можна в будь-якій ситуації
- Треба прискіпливіше ставитися до знайомих
- Потрібно менше довіряти рекламі і незнайомим людям
- Не завжди треба робити так, як тобі говорять
- Про своє відношення до інших
- Треба мати свою думку
- Навіть найкращий друг може на нас негативно вплинути
- Як вести себе на уроці
- Не треба довіряти незнайомим і малознайомим людям
- Від деяких речей можна відмовитися без насильства

### **Я зрозумів, що**

- Довіряти рекламі не можна
- Треба уникати тих, хто вмовляє робити щось погане
- Не потрібно піддаватися рекламі
- Треба мати силу волі і неабияку
- Не все, що хочеться, корисне
- Не всі реклами є корисними
- Як треба відмовлятися від тих пропозицій, які тобі не потрібні
- Все в наших руках
- Не можна давати комусь використовувати себе
- Треба вести здоровий спосіб життя і нікому не довіряти
- Багато є реклам, що нам шкодять
- Завдяки цьому тренінгу я робитиму все, як треба
- Потрібно відмовитись від запропонованих цигарок, алкоголю, поїздок, бо це може закінчитись набагато гірше, ніж розпочиналось
- Що таке поняття «прихованої реклами».
- Треба прислухатися до порад
- Потрібно вміти говорити «Ні»
- Краще не починати пити, курити і приймати наркотики

### **Я змінив свою думку**

- Щодо шкідливих речовин
- Інших людей та реклами



- Ставлення до реклами
- Щодо шкідливих пропозицій
- Щодо вуличних розповсюджувачів
- Щодо реклами
- Щодо фільмів
- Щодо алкоголю і нічних поїздки
- Щодо «найкращих» друзів
- Своєї рішучості, що я не повинна відчувати себе винною, якщо відмовилася від чогось, що запропонував мій найкращий друг

### **I відгуки вчителя:**

- Тренінг пройшов у невимушеному спілкуванні, цікаво, з новими для мене фактами
- Реклама часто має агресивний характер
- Дітей можна зацікавити корисною інформацією
- Дітей треба залучати до різних видів роботи

---

**Тренінгові заняття в  
с. Горенка**



8 грудня спеціалістами ЦСПР було проведено тренінгові заняття в Горенській ЗОШ за проектом «Не дай себе заманити», що фінансується американською неурядовою організацією FOCCUS.

Пропонуємо загальній увазі відгуки підлітків – учасників тренінгових занять.

#### **Мені найбільше сподобалося:**

- Вправа «Ураган»
- Що до мене було достатньо уваги
- Що психологи були ввічливими
- Гарні ігри
- Що нам розказали про те, чого я не знав
- Що багато уваги приділили шкідливим звичкам
- Що все проводилось в ігровій формі
- Гра про «Колобок»
- Що було дуже весело і цікаво
- Що психологи використовували ігри з виховною метою
- Що ми добре поспілкувались
- Що психологи приділяли увагу всім, а не декільком дітям
- Що тренінги вели спеціалісти, які змогли нас вислухати

## **Мене найбільше здивувало, що:**

- Бувають такі цікаві та потрібні ігри
- Грали в казку «Колобок»
- Всі були активні і багато говорили від себе
- Є дуже багато людей, які заробляють на нашому здоров'ї
- Так легко спілкуватися з психологами

## **Я замислився про те, що:**

- Існує стільки способів допомогти самим собі
- На реклами не потрібно вестися
- Кожна людина може сказати «ні»
- Який підступний та жорстокий сучасний світ
- Не треба буди занадто довірливою
- Треба завжди думати про те, що ти робиш
- На світі багато людей, які нас використовують
- Не треба піддаватися на умовляння
- Яке небезпечне життя, і на кожному кроці на нас чекає небезпека
- На мене можуть полювати різні шахраї
- Потрібно бути готовим до всього у житті
- Треба не завжди піддаватися на умовляння

## **Я зрозумів, що**

- Треба казати «ні», коли тебе до чогось примушують
- Такі тренінги справді потрібні
- Треба бути активним у цьому світі
- Не дуже добре довіряти будь-якій рекламі
- Реклами є погані та хороші
- Потрібно бути обережним
- Такі тренінги потрібно проводити частіше

## **Я змінив свою думку, щодо:**

- Деяких «професій» (шахраїв)
- Реклами
- Людей, які вмовляють купити товари, котрі тобі ніколи не

знадобляться

- Навколишнього середовища та підозрілих людей
  - Що не треба бути замкнутою
  - Психологів: психологи – нормальні люди
- 

## Не дай СНІДу шанс!



Третього грудня представники клубу «Позитив», що діє на базі Києво-Святошинського ЦСПР, взяли участь у благодійному концерті “Не дай СНІДу шанс!”, який відбувся у Національному палаці мистецтв “Україна”. З цим закликом зірки української поп- та рок-музики звернулися до українців, щоб привернути їхню увагу до небезпеки інфікування та необхідності толерантного ставлення до ВІЛ-позитивних людей.

Організаторами благодійного концерту виступили Комітет з питань протидії ВІЛ-інфекції/СНІДу та іншим соціально небезпечним хворобам МОЗ, Міністерство культури та туризму України, Німецьке товариство технічного співробітництва (GTZ), ЮНЕЙДС, Фонд Клінтона, Фонд народонаселення ООН, ВБО “Всеукраїнська мережа ЛЖВ”, МБФ “Міжнародний Альянс з ВІЛ/СНІД в Україні”, компанія “Ашан” та фармацевтичні компанії.

У концерті взяли участь Анастасія Приходько, Тамерлан&Олена Омаргалієва, Асія Ахат, Аріна Домські, Влад Дарвін, гурти “4 Короля”, “D.Lemma”, “С.К.А.Й.”, “Пара нормальних” та інші.

Привертаючи увагу до проблеми ВІЛ/СНІД у нашій державі, зірки української естради закликали молодь захищатися від інфікування ВІЛ та наголошували на важливості толерантного ставлення до людей, які живуть з ВІЛ/СНІДом.

Перед палацом “Україна” з 16 год. працювали мобільні пункти,

де можна було отримати консультацію з питань ВІЛ-інфекції та пройти тестування на ВІЛ за допомогою швидких тестів. Це супроводжувалося широким розповсюдженням презервативів серед молоді.