

Завершено проект «Не дай себе заманити».



Добіг кінця проект «Не дай себе заманити», профінансований американською неурядовою громадською організацією «Друзі чорнобильських центрів» (FOCCUS).

Безпосередню участь у проекті взяли 297 чоловік. У ньому також було задіяно (в різній мірі) 10 спеціалістів ЦСПР. Тренінги проводили психологи ЦСПР Ганна Яценко та Оксана Слепова. У якості ко-тренера в тренінгах, що були проведені в селі Горенка, виступив Максим Проценко.

Реально проектом було охоплено значно більше людей, включаючи освітян шкіл, у котрих було реалізовано проект, батьків та друзів учасників, читачів цього сайту. За проектом було здійснено 12 публікацій, що містять відгуки учасників тренінгових занять. Публікації було проілюстровано фотографіями. Розмовімо про реалізацію проекту докладніше.

За проектом було проведено 2 круглих столи, на яких були присутні представники громадських організацій, котрі працюють з молоддю, загальною кількістю 35 осіб. На першому ознайомчому круглому столі (28 жовтня 2010 р.) «Профілактика залучення молоді до небезпечної поведінки» були присутні голови батьківських комітетів шкіл Києво-Святошинського району, а також представники Києво-Святошинської районної державної адміністрації. Було обговорено коло питань стосовно безпеки нашої молоді та необхідності профілактичних заходів щодо залучення молодих людей до небезпечних форм поведінки.

Для молоді регіону було проведено 16 тренінгових занять. 4 тренінги було проведено на базі Центру з членами молодіжного клубу «Позитив» та учнями Києво-Святошинської районної класичної гімназії.

12 виїзних тренінгів було проведено в селах Києво-Святошинського регіону, що постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи. У селах Бузова, Горенка, Дмитрівка, Мироцьке, Хотов та Шпитьки було проведено по 2 тренінгових заняття. Загалом тренінгами було охоплено 262 тінейджера.

На заключному круглому столі «Не дай себе заманити: перспективи розширення проекту на місто Боярка у 2011 році» (21.12.10) були присутні представники громадських організацій регіону та Боярської місцевої адміністрації, у тому числі заступник Боярського міського голови із соціальних питань Валерій Дубовецький.

Всі публікації за проектом читайте у розділі [FOCCUS](#).

«Не дай себе заманити»: перспективи розширення проекту на місто Боярка у 2011 році»

- ✘ 21 грудня 2010 року відбувся заключний круглий стіл за проектом «Не дай себе заманити», профінансований американською неурядовою громадською організацією «Друзі чорнобильських центрів» (FOCCUS) за темою «Не дай себе заманити: перспективи розширення проекту на місто Боярка у
- ✘ 2011 році».

Участь у круглому столі взяли представники громадських

організацій регіону, котрі працюють з молоддю. Зокрема, були присутні представники наступних громадських організацій: “Центр розвитку громад”, “Жіноча Громада”, Жіночий клуб “Перлина”, “Відродження Притварки”, “Родина-7’я”, “Києво-Святошинська молодіжна платформа”, “Велика сім’я”, “Спортивна громада Боярки”, Дитяче громадське об’єднання “Юнісфера”. Боярську міську раду представляв заступник Боярського міського голови Валерій Дубовецький та фахівець із зв’язків громадськістю Ольга Дереза .

Керівник інформаційно-аналітичної служби Марія Кириленко доповіла про результати проекту «Не дай себе заманити», котрий було реалізовано в селах Києво-Святошинського району, постраждалих від Чорнобильської катастрофи. По два тренінги було проведено в селах Бузова, Горенка, Дмитрівка, Мироцьке, Хотов, Шпитьки. Ще 4 тренінги було проведено для молодіжного клубу «Позитив» та учнів Києво-Святошинської районної класичної гімназії. Присутні обговорили актуальність проекту та дійшли загальної згоди, що було б дуже добре, аби цей проект було перенесено до реалізації у школи міста Боярка.

Заступник міського голови з соціальних питань Валерій Дубовецький підтримав цю думку, але висловив сумнів щодо можливості фінансування проекту Боярською міською радою через складну економічну ситуацію в місті. Директор ЦСПР Ангеліна Лахтадир висловила сподівання, що цей проект може бути профінансований FOCCUS для реалізації у школах Боярки. Марія Кириленко зазначила, що після заключної робочої наради всіх, хто брав участь у реалізації проекту, було вирішено проводити за проектом по одному, а не по два тренінги для кожної групи школярів. Також було прийняте рішення дещо спростити тренінгове заняття з тим, щоб його можна було проводити не лише для старшокласників, але й для дещо молодших школярів.

Тренінгові заняття за проектом «Не дай себе заманити» (осінь – зима 2010 р.)



Психолог Максим Проценко під час психологічних етюдів

За проектом «Не дай себе заманити», що фінансується неурядовою організацією [«FOCCUS»](#), спеціалістами ЦСПР було проведено по 2 тренінги для учнів шкіл, котрі розташовані на територіях, постраждалих внаслідок Чорнобильської катастрофи. Тренінги відбулися в селах Бузова, Горенка, Дмитрівка, Мироцьке, Шпитьки, Хотів, а також у місті Боярка для учнів Києво-Святошинської районної класичної гімназії та молодіжного клубу



«Позитив».

Перший тренінг називається «**Найхитріший Колобок**».

Завдання цього тренінгу:

- Допомогти учасникам тренінгу окреслити коло осіб та структур, зацікавлених у маніпулюванні молодими людьми та залученні їх до небезпечної поведінки.
- Обговорити з підлітками різні можливості протистояння використанню себе з корисливими цілями. Надати підліткам інформацію щодо необхідності вчитися говорити «ні».
- Допомогти підліткам набути навичок твердої відмови – вміння говорити рішуче «Ні».
- Мотивувати підлітків до запам'ятовування ні-стратегій, різних способів протистояння тиску та методів самозахисту.
- Допомогти молодим людям відчувати себе в ролі тих, хто знаходиться у сфері інтересів різних структур та окремих шахраїв. Застосувати на практиці вміння говорити рішуче «ні».

Другий тренінг називається «**Рекламний блок**».

Завдання тренінгу:

- Дізнатися про ставлення підлітків до реклами, примусити їх замислитись про її можливу шкоду.
- Навчити підлітків аналізувати рекламу, розпізнавати різні види впливу на людину і протистояти рекламні речовин, що викликають залежності (тютюн, алкоголь).
- Допомогти молодим людям зрозуміти, як саме за допомогою телебачення їх залучають до шкідливих звичок.
- Допомогти підліткам зрозуміти, яким чином виробники маніпулюють людьми з метою отримання надприбутків.
- Навчити молодь відслідковувати випадки прихованої реклами та прихованої пропаганди шкідливих звичок по телебаченню.



Тренінги для учнів Києво-Святошинської районної класичної гімназії



10 грудня відбулися тренінги для учнів Києво-Святошинської районної класичної гімназії за проектом «Не дай себе заманити», що фінансується американською неурядовою організацією «FOCCUS». Пропонуємо відгуки учасників тренінгових занять: **Мені найбільше сподобалося, що:**

- Ми розібралися, як вести себе в ситуаціях, коли тобі намагаються запропонувати таку річ, яка тобі зовсім не потрібна
- Як сказати “ні”
- Що ми розібралися у сприйнятті реклами
- Мені показали, як можна відмовитися від того, від чого важко відмовитися
- Я змогла висловитись
- На занятті ми порушили досить актуальні та поширені у наш час проблеми
- Я дізнався, що реклама може бути шкідливою

Мене найбільше здивувало, що:

- Ми дуже швидко розібралися з проблемами, які нас цікавили.
- Є так багато людей, хто хоче нас обдурити
- Реклами можуть бути такими шкідливими
- Мої однокласники і наш класний керівник розкрилися

зовсім з іншої сторони

Я замислився про те, що:

- Скільки буває людей, які хочуть тебе використати
- Не можна вірити рекламі
- Треба бути більш обережним у спілкуванні та стосунках із оточуючими людьми

Я зрозумів, що

- Не обов'язково погоджуватися на різні рекламні пропозиції
- Є реклами шкідливі для нас і вигідні для їх створювачів
- Є дуже багато способів відмовитись від пропозицій людей, які тебе використовують
- Треба твердо стояти на своїй точці зору

Я змінив свою думку

- Щодо людей, які нас оточують
- Щодо деяких реклам

**Тренінгові заняття у ЗОШ
с. Дмитрівка**



9 грудня відбулися тренінгові заняття за проектом «Не дай себе заманити» у ЗОШ с.Дмитрівка. Пропонуємо відгуки учасників тренінгових занять.

Мені найбільше сподобалося:

- Як ми розігрували казку «Колобок»
- Грати в команді
- Коли ми обговорювали рекламу
- Що до нас донесли нову інформацію про те, що можна і чого не можна робити
- Ми розіграли сценку, що нас згуртувало,
- Нас надихнули мислити по-дорослому
- Розігравалась сценка про Колобка
- Дуже привітні люди, хороший психолог, цікаві розмови
- Ми обговорювали ті актуальні теми, на які в наш час мало відповідей
- Як нам психолог розповідав про залежність від реклами
- Що нам розповідали про здоровий спосіб життя і про те, як треба відмовлятися від спокус
- Гра «Колобок»

- Розмова про рекламу
- Екстремальне запам'ятовування «Ні-стратегій»
- Що я дізналася багато цікавого
- Що роздавали мандарини
- Що кожен висловлював свою думку
- Що я дізнався різні способи відмови від сумнівних пропозицій
- Що нам розповідали про вплив тютюну, алкоголю та наркотиків
- Що були відверті обговорення, під час яких ми дізналися, як можна Відмовитися від небезпечних пропозицій
- Що багатьох однокласників я побачила з іншої сторони

Мене найбільше здивувало, що:

- Нам дали подарунки (мандаринки та інформаційні листки)
- Психолог заглиблюється у проблеми сучасності
- Наш клас дружньо брав участь у цьому тренінгу
- Психолог пояснював все спокійно
- Наша розмова була щира і цікава
- Все розповідалося відкрито і без таємниць
- Більшість людей піддаються умовлянням піти випити та покурити
- Нам якомога краще намагались розповісти про рекламу та вплив інших людей на нас
- У різних фільмах використовують приховану рекламу
- Є багато різних ситуацій, від яких можна застерегтися і сміливо сказати «ні»

Я замислився про те, що:

- Треба й справді відмовлятися категорично
- Треба бути більш серйозним та розумним
- Реклама може бути дуже і дуже шкідливою
- Реклама може бути дуже шкідливою
- Що інколи твої друзі можуть тебе підставити
- Як треба поводитись у ситуації, коли тобі пропонують шкідливі речовини

- Сказати «Ні» можна в будь-якій ситуації
- Треба прискіпливіше ставитися до знайомих
- Потрібно менше довіряти рекламі і незнайомим людям
- Не завжди треба робити так, як тобі говорять
- Про своє відношення до інших
- Треба мати свою думку
- Навіть найкращий друг може на нас негативно вплинути
- Як вести себе на уроці
- Не треба довіряти незнайомим і малознайомим людям
- Від деяких речей можна відмовитися без насильства

Я зрозумів, що

- Довіряти рекламі не можна
- Треба уникати тих, хто вмовляє робити щось погане
- Не потрібно піддаватися рекламі
- Треба мати силу волі і неабияку
- Не все, що хочеться, корисне
- Не всі реклами є корисними
- Як треба відмовлятися від тих пропозицій, які тобі не потрібні
- Все в наших руках
- Не можна давати комусь використовувати себе
- Треба вести здоровий спосіб життя і нікому не довіряти
- Багато є реклам, що нам шкодять
- Завдяки цьому тренінгу я робитиму все, як треба
- Потрібно відмовитись від запропонованих цигарок, алкоголю, поїздок, бо це може закінчитись набагато гірше, ніж розпочиналось
- Що таке поняття «прихованої реклами».
- Треба прислухатися до порад
- Потрібно вміти говорити «Ні»
- Краще не починати пити, курити і приймати наркотики

Я змінив свою думку

- Щодо шкідливих речовин
- Інших людей та реклами

- Ставлення до реклами
- Щодо шкідливих пропозицій
- Щодо вуличних розповсюджувачів
- Щодо реклами
- Щодо фільмів
- Щодо алкоголю і нічних поїздки
- Щодо «найкращих» друзів
- Своєї рішучості, що я не повинна відчувати себе винною, якщо відмовилася від чогось, що запропонував мій найкращий друг

I відгуки вчителя:

- Тренінг пройшов у невимушеному спілкуванні, цікаво, з новими для мене фактами
- Реклама часто має агресивний характер
- Дітей можна зацікавити корисною інформацією
- Дітей треба залучати до різних видів роботи