

Антиреклама: скажімо «ні» шкідливим звичкам

27 лютого на базі Києво – Святошинського ЦСПР психологами Інною Хохловою та Оксаною Слеповою був проведений тренінг для учнів 7 класу Боярської ЗОШ №2 по профілактиці шкідливих звичок. Сама форма тренінгу була досить креативною – весь час заняття підлітки мали змогу абстрагуватися від буденного життя, фантазувати та уявляти свою поведінку. Так, вони вживалися у роль мільйонерів, що володіють тютюною компанією, вивчали методи, за допомогою яких рекламодавці впливають на свідомість людей, коли пропонують їм тютюнові вироби.

Кінець-кінцем підлітки дійшли спільного висновку, що власники таких компаній роблять все це для того, щоб заробити на споживачах неймовірно великі гроші ціною їхнього здоров'я та життя. Також учні розглядали мотиви, які використовуються у «шкідливій» рекламі, вчилися їх розрізняти. Під час тренінгу були застосовані і рольові ігри, і елементи арт-терапії, які молодь використала під час антиреклами шкідливих звичок. Ось, що написали нам учасники тренінгу під час зворотнього зв'язку:

Я зрозумів, що: «цигарки – це зло та зіпсоване здоров'я»; «не можна палити, і навіть, якщо хочеться спробувати, треба казати «ні»; «нам з класом треба частіше об'єднуватися»; «реклама не завжди правдива», «треба частіше приходити до цього Центру».

Я замислився про те, що: «не можна довіряти рекламі»; «не можна палити»; «наш клас дуже дружній»; «реклама не така добра, як хочуть це представити рекламодавці»; «паління – це насправді велика загроза для життя».

Оксана СЛЕПОВА, психолог ЦСПР