

Тренінгові заняття за проектом «Не дай себе заманити» (осінь – зима 2010 р.)



Психолог Максим Проценко під час психологічних етюдів

За проектом «Не дай себе заманити», що фінансується неурядовою організацією [«FOCCUS»](#), спеціалістами ЦСПР було проведено по 2 тренінги для учнів шкіл, котрі розташовані на територіях, постраждалих внаслідок Чорнобильської катастрофи. Тренінги відбулися в селах Бузова, Горенка, Дмитрівка, Мироцьке, Шпитьки, Хотів, а також у місті Боярка для учнів Києво-Святошинської районної класичної гімназії та молодіжного клубу



«Позитив».

Перший тренінг називається «**Найхитріший Колобок**».

Завдання цього тренінгу:

- Допомогти учасникам тренінгу окреслити коло осіб та структур, зацікавлених у маніпулюванні молодими людьми та залученні їх до небезпечної поведінки.
- Обговорити з підлітками різні можливості протистояння використанню себе з корисливими цілями. Надати підліткам інформацію щодо необхідності вчитися говорити «ні».
- Допомогти підліткам набути навичок твердої відмови – вміння говорити рішуче «Ні».
- Мотивувати підлітків до запам'ятовування ні-стратегій, різних способів протистояння тиску та методів самозахисту.
- Допомогти молодим людям відчувати себе в ролі тих, хто знаходиться у сфері інтересів різних структур та окремих шахраїв. Застосувати на практиці вміння говорити рішуче «ні».

Другий тренінг називається «**Рекламний блок**».

Завдання тренінгу:

- Дізнатися про ставлення підлітків до реклами, примусити їх замислитись про її можливу шкоду.
- Навчити підлітків аналізувати рекламу, розпізнавати різні види впливу на людину і протистояти рекламні речовин, що викликають залежності (тютюн, алкоголь).
- Допомогти молодим людям зрозуміти, як саме за допомогою телебачення їх залучають до шкідливих звичок.
- Допомогти підліткам зрозуміти, яким чином виробники маніпулюють людьми з метою отримання надприбутків.
- Навчити молодь відслідковувати випадки прихованої реклами та прихованої пропаганди шкідливих звичок по телебаченню.

