

Кулінарний конкурс серед членкинь клубу “Затишок”

10 грудня 2010 року відбувся конкурс кулінарних виробів серед учасниць жіночого клубу «Затишок». Членкині клубу, спеціалісти Центру та гості отримали величезне задоволення від цього прекрасного свята. А 10 учасниць конкурсу з великою любов'ю презентували свої блюда, цікаво розповідаючи, з чого кожен кулінарний виріб складається та хто його в сім'ї любить. Усім наїдкам давали цікаві назви і, звичайно, пригощали всіх присутніх.

Соціальний працівник Центру Олена Сиваченко підготувала для жіночок символічні медалі «Краща господарочка». Ці «нагороди» вручала директор ЦСПР Ангеліна Лахтадир, дякуючи майстриням за працю, вміння, смакоти. В планах «Затишку» розпочати збір рецептів та фотографій для видання кулінарного збірника.

Тренінги для учнів Києво-Святошинської районної класичної гімназії



10 грудня відбулися тренінги для учнів Києво-Святошинської районної класичної гімназії за проектом «Не дай себе заманити», що фінансується американською неурядовою організацією «FOCCUS». Пропонуємо відгуки учасників тренінгових занять: **Мені найбільше сподобалося, що:**

- Ми розібралися, як вести себе в ситуаціях, коли тобі намагаються запропонувати таку річ, яка тобі зовсім не потрібна
- Як сказати “ні”
- Що ми розібралися у сприйнятті реклами
- Мені показали, як можна відмовитися від того, від чого важко відмовитися
- Я змогла висловитись
- На занятті ми порушили досить актуальні та поширені у наш час проблеми
- Я дізнався, що реклама може бути шкідливою

Мене найбільше здивувало, що:

- Ми дуже швидко розібралися з проблемами, які нас цікавили.
- Є так багато людей, хто хоче нас обдурити
- Реклами можуть бути такими шкідливими
- Мої однокласники і наш класний керівник розкрилися

зовсім з іншої сторони

Я замислився про те, що:

- Скільки буває людей, які хочуть тебе використати
- Не можна вірити рекламі
- Треба бути більш обережним у спілкуванні та стосунках із оточуючими людьми

Я зрозумів, що

- Не обов'язково погоджуватися на різні рекламні пропозиції
- Є реклами шкідливі для нас і вигідні для їх створювачів
- Є дуже багато способів відмовитись від пропозицій людей, які тебе використовують
- Треба твердо стояти на своїй точці зору

Я змінив свою думку

- Щодо людей, які нас оточують
- Щодо деяких реклам