

Тренінгові заняття у 30Ш с.Дмитрівка



9 грудня відбулися тренінгові заняття за проектом «Не дай себе заманити» у 30Ш с.Дмитрівка. Пропонуємо відгуки учасників тренінгових занять.

Мені найбільше сподобалося:

- Як ми розігрували казку «Колобок»
- Грати в команді
- Коли ми обговорювали рекламу
- Що до нас донесли нову інформацію про те, що можна і чого не можна робити
- Ми розіграли сценку, що нас згуртувало,
- Нас надихнули мислити по-дорослому
- Розігравалась сценка про Колобка
- Дуже привітні люди, хороший психолог, цікаві розмови
- Ми обговорювали ті актуальні теми, на які в наш час мало відповідей

- Як нам психолог розповідав про залежність від реклами
- Що нам розповідали про здоровий спосіб життя і про те, як треба відмовлятися від спокус
- Гра «Колобок»
- Розмова про рекламу
- Екстремальне запам'ятовування «Ні-стратегій»
- Що я дізналася багато цікавого
- Що роздавали мандарини
- Що кожен висловлював свою думку
- Що я дізнався різні способи відмови від сумнівних пропозицій
- Що нам розповідали про вплив тютюну, алкоголю та наркотиків
- Що були відверті обговорення, під час яких ми дізналися, як можна Відмовитися від небезпечних пропозицій
- Що багатьох однокласників я побачила з іншої сторони

Мене найбільше здивувало, що:

- Нам дали подарунки (мандаринки та інформаційні листки)
- Психолог заглиблюється у проблеми сучасності
- Наш клас дружньо брав участь у цьому тренінгу
- Психолог пояснював все спокійно
- Наша розмова була щира і цікава
- Все розповідалося відкрито і без таємниць
- Більшість людей піддаються умовлянням піти випити та покурити
- Нам якомога краще намагались розповісти про рекламу та вплив інших людей на нас
- У різних фільмах використовують приховану рекламу
- Є багато різних ситуацій, від яких можна застерегтися і сміливо сказати «ні»

Я замислився про те, що:

- Треба й справді відмовлятися категорично
- Треба бути більш серйозним та розумним
- Реклама може бути дуже і дуже шкідливою

- Реклама може бути дуже шкідливою
- Що інколи твої друзі можуть тебе підставити
- Як треба поводитись у ситуації, коли тобі пропонують шкідливі речовини
- Сказати «Ні» можна в будь-якій ситуації
- Треба прискіпливіше ставитися до знайомих
- Потрібно менше довіряти рекламі і незнайомим людям
- Не завжди треба робити так, як тобі говорять
- Про своє відношення до інших
- Треба мати свою думку
- Навіть найкращий друг може на нас негативно вплинути
- Як вести себе на уроці
- Не треба довіряти незнайомим і малознайомим людям
- Від деяких речей можна відмовитися без насильства

Я зрозумів, що

- Довіряти рекламі не можна
- Треба уникати тих, хто вмовляє робити щось погане
- Не потрібно піддаватися рекламі
- Треба мати силу волі і неабияку
- Не все, що хочеться, корисне
- Не всі реклами є корисними
- Як треба відмовлятися від тих пропозицій, які тобі не потрібні
- Все в наших руках
- Не можна давати комусь використовувати себе
- Треба вести здоровий спосіб життя і нікому не довіряти
- Багато є реклам, що нам шкодять
- Завдяки цьому тренінгу я робитиму все, як треба
- Потрібно відмовитись від запропонованих цигарок, алкоголю, поїздок, бо це може закінчитись набагато гірше, ніж розпочиналось
- Що таке поняття «прихованої реклами».
- Треба прислухатися до порад
- Потрібно вміти говорити «Ні»
- Краще не починати пити, курити і приймати наркотики

Я змінив свою думку

- Щодо шкідливих речовин
- Інших людей та реклами
- Ставлення до реклами
- Щодо шкідливих пропозицій
- Щодо вуличних розповсюджувачів
- Щодо реклами
- Щодо фільмів
- Щодо алкоголю і нічних поїздки
- Щодо «найкращих» друзів
- Своєї рішучості, що я не повинна відчувати себе винною, якщо відмовилася від чогось, що запропонував мій найкращий друг

І відгуки вчителя:

- Тренінг пройшов у невимушеному спілкуванні, цікаво, з новими для мене фактами
- Реклама часто має агресивний характер
- Дітей можна зацікавити корисною інформацією
- Дітей треба залучати до різних видів роботи