

Тренінгові заняття у Шпильківській ЗОШ



24 листопада 2010 року, за проектом “Не дай себе заманити”, що фінансується [FOCCUS](#), відбулися [тренінгові заняття](#) з підлітками у загальноосвітній школі села Шпильки.



Наведемо відгуки учасників тренінгових занять:

Мені найбільше сподобалося, що

- було дуже весело і враховували думку кожного;

- ми колективно попрацювали і перетворили це на цікаву бесіду та групові заняття;
- був індивідуальний підхід до кожного;
- все було організовано в ігровій формі;
- я дізналася багато нового і навчилася протистояти пропаганді;
- нас навчили правильно дивитись на життя;
- гра «Колобок».

Мене найбільше здивувало, що:

- на початку тренінгу відбулася гра;
- незнайомі люди можуть бути не дуже хорошими;
- нас пригостили мандаринами;
- всі були задоволені;
- в рекламі є багато прихованих моментів, на які я зазвичай не звертаю уваги;
- психологи піклуються про наше життя;
- реклама може так негативно впливати на людську свідомість/

Я замислився про те, що:

- треба бути обережною та більш уважною;
- потрібно відмовлятися від поганих вчинків;
- алкоголь та паління – це дуже погано.

Я зрозумів, що

- реклама може погано впливати на людину;
- реклама має великий психологічний вплив на людей;
- мій вибір важливіший від нав'язуваних думок інших;
- потрібно чітко висловлюватися;
- реклама може мати і негативний, і позитивний вплив на людей.

Я змінив свою думку, щодо

- незнайомих людей;
- прихованої реклами;

- щодо впливу реклами.